# 20 Jahre **Vorarlberger Medienhaus**

Wir können uns gut an die Eröffnung des Medienhauses vor nunmehr 20 Jahren erinnern. Damals bereits ein Meilenstein für das Unternehmen und ein in der Branche viel beachteter Schritt, hat sich das Gebäude nach und nach zum modernen Informationszentrum entwickelt. Das Giselbrecht-Gebäude mit seiner markanten, gebogenen Portalwand steht für mediale Evolution und Innovationsgeist – die Adresse ist ein Fixpunkt im Info-Alltag in Vorarlberg. Wir gratulieren herzlich!

**Dr. Christof Germann und**
**Dipl.-Ing. Helmut Mennel (r.)**
**Mitglieder des Vorstands, illwerke vkw**

Die vielen erfolgreichen Marken, von bekannten Zeitungen und Zeitschriften über die beliebten digitalen News bis hin zum Radiosender Antenne Vorarlberg, machen das Vorarlberger Medien- und Digitalunternehmen Russmedia zu einem bedeutenden Akteur in der heimischen Medienlandschaft. Die Berichterstattung erzeugt Bewusstsein für die Region und umfasst alle Lebensbereiche in Vorarlberg und darüber hinaus. Das Jubiläum zum Einzug in das 1996 erbaute Medienhaus, das sich heuer zum 20. Mal jährt, ist eine gute Gelegenheit, diese Entwicklung zu würdigen und für die Zukunft alles Gute zu wünschen.

**Mag. Markus Wallner**
**Landeshauptmann**

20 Jahre Medienhaus – stand da anfangs nicht Verwunderung? Wie, die ziehen aus der Landeshauptstadt weg und mitten auf die grüne Wiese? Dürfens denn das? Als ob Kommunikation an einen Ort gebunden wäre! Wurden doch schon die VN im Vorfeld monatelang an zwei Orten produziert. Die Redaktion schrieb in der Bregenzer Kirchstraße, gedruckt wurde in Schwarzach. Das war ganz schön mutig.
Der Bau des Medienhauses hat diese Pionierzeit beendet. Aber da machen wir uns nichts vor: Wer Russmedia kennt, weiß, dass noch zahllose Pionierzeiten folgen werden. Weiterhin alles Gute!

**Rainer Keckeis**
**AK-Direktor**

20 Jahre Medienhaus in Schwarzach bedeuten gleichzeitig mehr als 20 Jahre gute Partnerschaft zwischen Medienhaus und der Vorarlberger Landes-Versicherung V.a.G. (VLV). Das innovative Medienzentrum vereint alles unter einem Dach – Radio, Print- und Onlinemedien – und bietet uns als Vorarlberger Unternehmen einfache und kurze Wege in der Kommunikation. Ein herzliches Dankeschön für die jahrelange hervorragende, immer professionelle und angenehme Zusammenarbeit. Weiterhin viel Erfolg!

**Dir. Robert Sturn und**
**Dir. Mag. Klaus Himmelreich (r.)**
**Vorarlberger Landes-Versicherung V.a.G.**

Vor 20 Jahren konnten Handys nichts anderes als klingeln und telefonieren, man versandte mehr Faxe als E-Mails und es war keine Selbstverständlichkeit, dass an jedem Arbeitsplatz ein PC stand. Die Welt hat sich seither mit enormer Dynamik verändert. Genauso, wie das Vorarlberger Medienhaus, das damals in einen modernen Gebäudekomplex übersiedelt ist, der den Menschen neue Kommunikations-Chancen bot und aus dessen Inneren innovative Ideen das Licht einer zunehmend digitalen Welt erblickten.

**Hans-Peter Metzler**
**Festspielpräsident**

Die Vorarlberger Landeskrankenhäuser gratulieren herzlich zum 20-Jahr-Jubiläum. Das Medienhaus hat sich als verkehrstechnisch perfekt situiertes, modernes Kommunikations- und Informationszentrum etabliert. Bereits beim Bezug war das Medienhaus bezüglich offener Bürogestaltung und Einbindung neuer Medien seiner Zeit voraus. Wir freuen uns über die gute vielfältige Partnerschaft mit dem Medienhaus und das gemeinsame Interesse, die hervorragende Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Vorarlberger Landeskrankenhäuser nach außen zu tragen.

**Gerald Fleisch**
**Geschäftsführer der Vorarlberger**
**Krankenhaus-Betriebsgesellschaft**

Vor 20 Jahren wurden die Zelte der Vorarlberger Nachrichten in Bregenz abgebrochen, um in Schwarzach das große Druckzentrum und Verlagsgebäude in Betrieb zu nehmen. Eine markante Richtungsentscheidung, denn heute sind mehrere Zeitungen, die Druckerei, Radio und Onlineportale unter einem Dach gebündelt. Die SPAR Vorarlberg hat dadurch auch viel mehr Möglichkeiten, die Werbebotschaften zu kommunizieren. Wir gratulieren ganz herzlich zur großartigen Entwicklung und wünschen alles Gute für die Zukunft!

**Dir. Gerhard Ritter**
**Geschäftsführer SPAR Vorarlberg**

Das Medienhaus in Schwarzach ist das Top-Medienunternehmen in Vorarlberg und daneben europaweit in vielen Ländern erfolgreich tätig. Stark in Vorarlberg verwurzelt, wird mit einem dynamischen und geografisch uneingeschränkten Charakter immer am Puls der Zeit gearbeitet. Ein wichtiger Meilenstein für diese beachtliche Entwicklung war sicherlich der Umzug ins Medienhaus vor 20 Jahren. Herzliche Gratulation zu diesem Jubiläum und weiterhin viel Erfolg und Innovationskraft!

**Dr. Helmut Steurer**
**Direktor der Wirtschaftskammer Vorarlberg**

Herzliche Gratulation zum 20-jährigen Jubiläum des Medienhauses! Im Jahr 1996 erbaut, ist das Haus heute Hauptsitz von Russmedia und beherbergt eine Vielzahl von erfolgreichen Online- und Printprodukten. Eindrucksvoll hält das Medienhaus mit der fortschreitenden Digitalisierung Schritt und ist als Zentrum für Information und Kommunikation ein wichtiger Arbeitgeber in der Region. Ich wünsche dem Unternehmen – besonders an diesem Standort – weiterhin alles Gute, viel Erfolg und eine spannende Zukunft!

**Mag. Michel Haller**
**design. Vorstandsvorsitzender**
**Hypo Landesbank Vorarlberg**

# Editorial

Mit dem Vorarlberger Medienhaus in Schwarzach entstand vor 20 Jahren ein Gebäude, das auch heute noch höchsten ästhetischen und funktionalen Ansprüchen gerecht wird. Mit dem Relaunch der Büroräumlichkeiten und der ständigen Weiterentwicklung der Marken werden die Weichen für die Zukunft gestellt. Offenheit und Transparenz nach innen und außen spiegeln auch weiterhin die Unternehmenskultur wider und bilden die Basis für moderne Kommunikation. Diese Offenheit möchten wir leben und gewähren einen Blick hinter die Kulissen. Ob Print, Online, IT oder Hörfunk – lernen Sie auf den folgenden Seiten die diversen Abteilungen und ihre Teams kennen.

Gerold Riedmann, Geschäftsführer
und VN-Chefredakteur

# Inhalt


4 Vorarlberger Nachrichten
7 Key Account und Regionalverkauf
11 VOL.AT
12 Russmedia Digital
15 Branchenportale
17 Personalabteilung
18 Russmedia IT
21 NEUE Vorarlberger Tageszeitung, NEUE am Sonntag
22 WANN & WO
24 Druckzentrum
25 Vertrieb und Zustellung
27 VORARLBERGERIN und VORARLBERGER
28 Antenne Vorarlberg
31 Internationalität und Zukunft



**Impressum:** Herausgeber, Medieninhaber und Hersteller: Russmedia Verlag GmbH, A-6858 Schwarzach, Gutenbergstraße 1 • Redaktion und Texte: Sabine Blechschmidt, Felix Holzer, Heidrun Joachim, Sandra Kacetl, Mario Oberhauser, Marc Springer, Katharina Stückler • Gestaltung: Claudia Gölz • Bilder: Bernd Hofmeister, Roland Paulitsch, Philipp Steurer, Dietmar Stiplovsek, Cornelius Lorünser, studio22.at - marcel hagen, Miro Kuzmanovic, Georg Alfare, Mathis Fotografie, Reinhard Fasching, Darko Todorovic, MEDIArt - Andreas Uher, Christine Kees, Weissengruber & Partner Fotografie OG, SFH Images Bregenz, minu luk • Anzeigenberatung: Russmedia GmbH, Telefon +43 5572 501-0, info@russmedia.com, Erscheinungstag: 3. Dezember 2016

Die Russmedia-Geschäftsführung (v. l. n. r.) Gerold Riedmann, Eugen A. Russ und Markus Raith.

# Wo Veränderungen als Chance gesehen werden

**Ein internationales Medienunternehmen, gewachsen aus den Wurzeln eines lokalen Verlages – das ist Russmedia.**

Schnelle, erfolgreiche Umsetzung und unternehmerisches Denken und Handeln haben das Familienunternehmen mit 100-jähriger Geschichte seit jeher geprägt und erfolgreich in die Zukunft geführt. Ein Meilenstein in der Historie ist ohne Zweifel das moderne Gebäude, das seit 1996 als Zentrale fungiert.

### Im rasanten Wandel

Auch heute, nach 20 Jahren, hat der Bau, geplant von Architekt Ernst Giselbrecht, nichts von seiner Modernität verloren. „Schon damals war er Ausdruck einer ambitiösen Unternehmenskultur, einer weltläufigen Technophilie und einer offenen Büroorganisation. Kurzum: ein ‚Arbeitsplatz', der mit dem rasanten Wandel auf dem Informationssektor Schritt hält", so Russmedia-Geschäftsführer Markus Raith. Rückblickend gebühre hier Geschäftsführer Herbert Hager ein großes Dankeschön für sein Engagement und seinen unermüdlichen Einsatz beim Bau der neuen Zentrale. Ebenso der Gemeinde Schwarzach und dem damaligen Bürgermeister Helmut Leite. Großraumbüros prägen seither das Gebäude aus Beton-, Stahl- und Glaskonstruktion. Die flachen Hierarchien im Unternehmen finden sich in den Räumlichkeiten wieder, alle Teammitglieder sitzen „in einem Boot". Das schafft nicht nur Gemeinschaftsgefühl, es stärkt auch die Kommunikation und Effizienz. Doch wie es auch bei privaten Immobilien ist: nach knapp 20 Jahren bedarf es einer kleinen „Frischzellenkur". Alte Möbel raus, neues Design und frische Farben rein!

### Offene Kommunikation

Mehr Platz, mehr Natur, mehr Wow – unter diesem Motto stand der Relaunch, der im Juli 2015 begann und eine Grundidee verfolgte: eine offene Atmosphäre mit Wohnraumcharakter zu schaffen. Unterteilt wurde der Umbau in vier Bereiche: öffentlichen Bereich, Arbeitsbereiche, Breakout-Areas und Besprechungsräume. Jeder, der Russmedia in Schwarzach betritt, merkt nun bereits im Foyer den neuen Spirit: eine organisch geformte Theke empfängt die Gäste, Starbucks und Fauteuils dienen als Begegnungszone. Begrünte Flächen an Wand und Säule bringen die Natur ins Haus. Bei den Arbeitsbereichen wurden die Glaswände zu den Gängen großteils entfernt, die Arbeitsplätze der Mitarbeiter erhielten eine komplett neue Ausstattung. Inmitten der Abteilungen wurden zudem Break-out-Areas eingerichtet – akustisch geschützte Denkoasen und Meeting-Points für kurze Besprechungen.

### 21 Räume, 21 Konzepte

Wahre Augenweiden sind auch die 21 Besprechungsräume. Sie fungieren als Orientierungspunkte. Die Raumkonzepte unterstreichen die Ausrichtung von Russmedia – innovativ, schnell und am Puls der Zeit. Entworfen und umgesetzt wurde das Interior- und Designkonzept vom Architekturbüro Ernst Giselbrecht + Partner und look! design. Mitspracherecht hatten aber auch die Mitarbeiter. Sie konnten u. a. aus mehreren Büromöbeln wählen.

### Zukunftsbejahend

Doch nicht nur architektonisch tritt man als gewachsene Einheit auf: „Russmedia – new.every day." heißt es seit dem Markenrelaunch 2012. „Im Namen Russmedia spiegelt sich unsere Verwurzelung wider, wir demonstrieren aber ebenso, dass wir progressiv und geografisch uneingeschränkt handeln", so Eugen A. Russ. Mit dem Zusatz „new. every day." betone man die zukunftsbejahende Unternehmenskultur, Veränderung als Chance zu begreifen.

Bis vor vier Jahren trat die Unternehmensgruppe in den diversen Ländern, in denen sie aktiv ist, unter verschiedenen Namen auf – in Ungarn und Rumänien etwa lautete der Name „Inform Media", in Deutschland „VM Digital". „Wir haben uns in den vergangenen Jahrzehnten von einem regionalen Zeitungsverlag zu einem europaweit tätigen Medienunternehmen entwickelt. Mit der Dachmarke ‚Russmedia' wollen wir diesem veränderten Anspruch gerecht werden", so Geschäftsführer Eugen A. Russ.

Die VN-Redaktion in ihrem „Zuhause“ – hier schauen ab und an auch Vorarlbergs Schulklassen oder Gäste wie Rainhard Fendrich vorbei.

# Im journalistischen Spannungsfeld zwischen Vergangenheit und Zukunft

**Sich ihrer Wurzeln als Leitmedium bewusst, hinterlassen die VN auch im digitalen Zeitalter ihre Fußspuren.**

16. November 1945: Die erste unabhängige Ausgabe der Vorarlberger Nachrichten erscheint. Stammsitz der alten VN-Redaktion war die Kirchstraße 10 in Bregenz.
9. November 2016: Das erste Mal gibt es eine digitale Sonderausgabe der VN – Thema ist die Präsidentenwahl in den USA.

Das ist das Spannungsfeld, in dem sich die moderne Tageszeitung heute bewegt – der Grat zwischen analoger Konstanz und digitalem Mehrwert. Nachrichten zu produzieren, die es wert sind, gelesen zu werden, eine kritische, hinterfragende und aktuelle Berichterstattung zu liefern, ist der Ansporn eines jeden Journalisten. Und dabei gleichzeitig über den Tellerrand zu blicken, Darstellungsformen zu hinterfragen und weiterzuentwickeln.

### Näher am Menschen

Die VN als Bundesländerzeitung wissen um die hyperregionale Berichterstattung als ihre Kernkompetenz. Während anderswo die redaktionellen Umfänge schrumpfen, wird hier, speziell in Zusammenarbeit mit den Bezirksredaktionen, die Lokal-Offensive durch wöchentlich zwölf zusätzliche Seiten verstärkt.

### Wie und wo man will

Nicht nur auf dem Papier setzen die Vorarlberger Nachrichten auf Innovation – die digitale Ausgabe hält die Nr.-Eins-Position unter den österreichischen Tageszeitungen. Sie kann sowohl im Netz als auch in der App gelesen werden

Knapp zehn Prozent unserer Leser informieren sich über die VN-Digital. Damit halten wir die Nr.-Eins-Position unter den österreichischen Tageszeitungen im digitalen Bereich.

**Veronika Böhler**
**Leitung VN-Marketing**

und wird ständig weiterentwickelt. Hinzu kommt noch die digitale Abendausgabe mit den Schlagzeilen vom nächsten Tag und der kostenlose Morgen-Newsletter des Chefredakteurs, in welchem die wichtigsten Themen aus den Vorarlberger Nachrichten präsentiert werden. Mit diesen digitalen Werkzeugen ausgestattet, schafft sich die Zeitung die Möglichkeit, nicht nur am Frühstückstisch präsent zu sein, sondern die Leser durch den Tag zu begleiten.

### Traditionen pflegen

Als Landeszeitung haben die Vorarlberger Nachrichten auch soziale und gesellschaftliche Verpflichtungen. Die Sozialaktion „Ma hilft“ hilft unschuldig in Not geratenen Menschen schnell und unbürokratisch. Gerade in turbulenten und beschleunigten Zeiten hat diese Institution einen enorm hohen Stellenwert.

Die Vorarlberger Nachrichten sind sehr tief in der Region verwurzelt. Wir erzählen unseren Lesern jene Geschichten, die sonst unerzählt blieben.

**Gerold Riedmann**
**VN-Chefredakteur**

Der Toni-Russ-Preis wird seit 1970 jährlich vom Herausgeber und den Redakteuren der Vorarlberger Nachrichten an Persönlichkeiten verliehen, die durch Privatinitiativen dem Land und seinen Menschen wertvolle Dienste geleistet haben und leisten. Das Bürgerforum Vorarlberg besteht als Diskussionsplattform und Sprachrohr für engagierte Bürger, um den öffentlichen Raum für alle angenehmer zu gestalten. Nicht zu vergessen die Misswahl, die seit über 50 Jahren von den Vorarlberger Nachrichten begleitet wird, und schon für viele Teilnehmerinnen das Sprungbrett für eine internationale Karriere war. Mit Aktionen wie „Buch am Bach“ oder „Zeitung in der Schule“ wird auch ein wichtiger Beitrag in Sachen Lesekompetenz und Bildung geleistet.

### Viele Vorteile

Doch was nützt die beste Zeitung ohne ein ordentliches Marketing? Ob Abo-Shop oder Vorteilsclub – das Team kümmert sich um attraktive Aktionen für bestehende sowie um die Akquirierung neuer Abonnenten und ist stets bemüht, die Traditionsmarke mit neuen Impulsen in die Zukunft zu führen.

Für das Team des VN-Marketings stehen die Abonnenten und Leser immer im Mittelpunkt. Für sie werden innovative Ideen und Aktionen umgesetzt sowie weiterentwickelt.

# Unternehmer sein bedeutet Verantwortung wahrnehmen.

BTV VIER LÄNDER BANK

DIE BANK FÜR UNTERNEHMER

In Chancen denken, verantwortungsvoll handeln.

Warum können wir uns in Sie hineinversetzen? Weil auch wir Unternehmer sind und wie Sie agieren: als Stratege und Macher, als Entscheider und Fachmann, als Bewahrer und Innovator.

Ein exzellenter Ruf, Klarheit ohne Umwege und ein Betreuungsteam, das Ihr Geschäftsmodell versteht. Das macht die BTV zur idealen Hausbank für eigentümergeführte, exportorientierte Mittelstandsbetriebe. Ihrem Erfolg verpflichtet. Unserem Weg verbunden. Seit 112 Jahren.

Wir gratulieren als Partner von Russmedia dem Vorarlberger Medienhaus zum 20-Jahres-Jubiläum!

btv.at/firmenkunden

Gemeinsam stark für Vorarlberg.

Die AK Vorarlberg gratuliert zum 20-Jahr-Jubiläum.

AK VORARLBERG

Stark für Sie.

www.ak-vorarlberg.at

**Die Vorarlberger Raiffeisenbanken gratulieren zu 20 Jahren Vorarlberger Medienhaus.**

Seit zwei Jahrzehnten lassen sich die Menschen der Region durch das Vorarlberger Medienhaus informieren. Seit über 125 Jahren vertrauen sie den heimischen Raiffeisenbanken. Auf die Zukunft bewährter Traditionen ist im Ländle Verlass. Weil die Vorarlberger wissen, worauf es ankommt. www.raiba.at

In langjährigen Partnerschaften mit Unternehmen und Institutionen werden erfolgreich Veranstaltungen umgesetzt.

# Mit Kreativität und Innovationsgeist für den Erfolg der Kunden im Einsatz

**Reichweite und Qualität – nur zwei der Attribute, die im Anzeigenverkauf zählen. Regional ebenso wie über die Grenzen Vorarlbergs hinaus, print wie digital.**

Ob mit Kunden oder mit den Mitarbeitern: Im Key Account dreht sich alles um die Kommunikation. Telefonate, Meetings und Veranstaltungen dominieren den Arbeitstag. „Unser vorrangiges Ziel ist es, ein kompetenter Ansprechpartner für die Kunden zu sein, um Wünsche zu realisieren und maßgeschneiderte Konzepte zu entwickeln“, erläutert Gerard Hann, Leitung Key Account. Die Kunden schätzen dabei vor allem die starke Kombination von VN und NEUE am Sonntag sowie das Wann & Wo.

Kreativität und Qualität spielen bei unserer Arbeit eine bedeutende Rolle. Immer im Mittelpunkt stehen dabei die Wünsche und Ziele der Kunden.

**Gerard Hann**
**Leitung Key Account**

Tageszeitungen werden ihren Stellenwert behalten – sei es gedruckt oder digital. Intensiv werden wir uns in Zukunft mit neuen Ideen und Produkten beschäftigen.

**Michael Märk**
**Leitung Regionalverkauf**

### Die Vielfalt macht‘s

Das Team lässt sich für die Kunden aber auch innovative Print-, Online- und Nischenprodukte einfallen, u. a. sind so in den vergangenen Jahren das Vorarlberger Wirtschafts- und Lifestylemagazin „kontur“, das Magazin „Juwelen & Uhren“ sowie die VN-Rezepthefte entstanden. Aber auch Veranstaltungen wie „Top 100“, der VN-Klimaschutzpreis, MedKonkret oder das Vorarlberger Wirtschaftsforum werden in langjährigen Partnerschaften mit Unternehmen und Institutionen umgesetzt. Ein ebenfalls wichtiger Partner ist der Handel, für den im Jahr 2015 die crossmediale Kampagne „Einkaufen … am liebsten in Vorarlberg“ entwickelt wurde. Aber auch Themen wie die Vorarlberger Autotage oder der E-Mobilitätstag finden Platz in der Agenda des Key Account. Gerard Hann: „Es geht darum, die Ersten zu sein, die etwas Neues auf den Markt bringen. Ohne ein gutes Team geht da nichts!“ Und hier liegt auch die Stärke der Abteilung: das Zusammenspiel zwischen Verkauf, Public Relations, Grafik und Backoffice überzeugt.

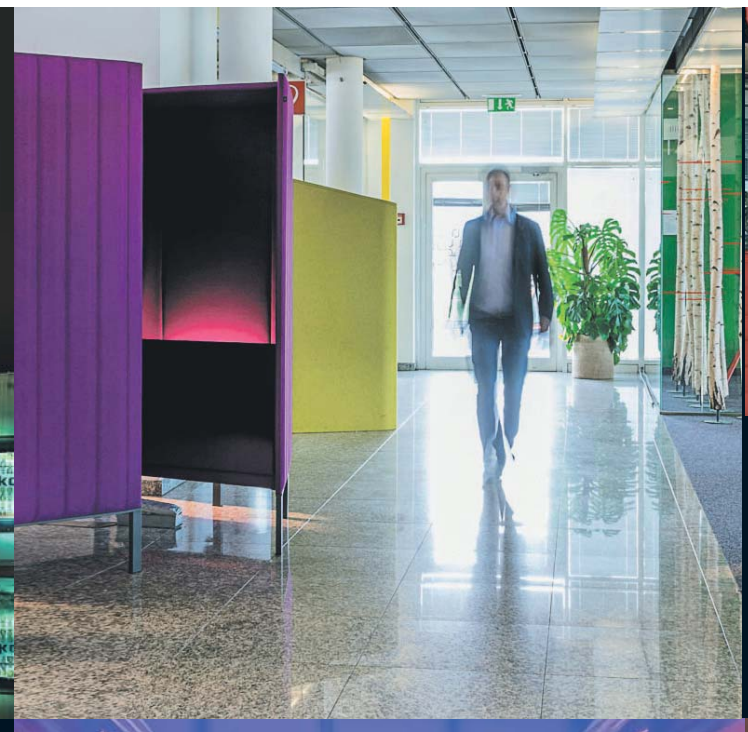
### Regionalität punktet

Kompetente Mitarbeiter sowie langjährige, vertrauensvolle Kundenbeziehungen bilden auch im Regionalverkauf die Grundlage für den Erfolg. Ob in Schwarzach, wo die Teams Bregenz, Dornbirn und Immobilien angesiedelt sind, in Rankweil, Feldkirch oder Bludenz: Verkauf und Kreativassistenz ziehen an einem Strang. Ein großer Vorteil sind dabei die kurzen Wege. „Die regionalen Kundenberater sind in ganz Vorarlberg schnell vor Ort und können den Kunden so kompetente Unterstützung bei allen Kommunikationsaufgaben bieten“, so Michael Märk, Leitung Regionalverkauf. Ein Erfolgsbeispiel dafür ist die VN-Heimat, die donnerstags als Beilage zu den VN erscheint. „Wir merken, dass die Leser die redaktionellen Inhalte aus ihrer direkten Umgebung sehr schätzen.“ Dies ist mit ein Grund dafür, dass die auch VN in diesem Jahr noch regionaler wurden. Dienstags, mittwochs und freitags können Kunden nun in den Regionen Bregenz, Dornbirn, Feldkirch und Bludenz lokal werben. Eine große Chance auch für regionale Unternehmen, gezielt eine kaufkräftige Leserschaft anzusprechen – und dies in einem entsprechenden redaktionellen Umfeld.

### Zuverlässig zugestellt

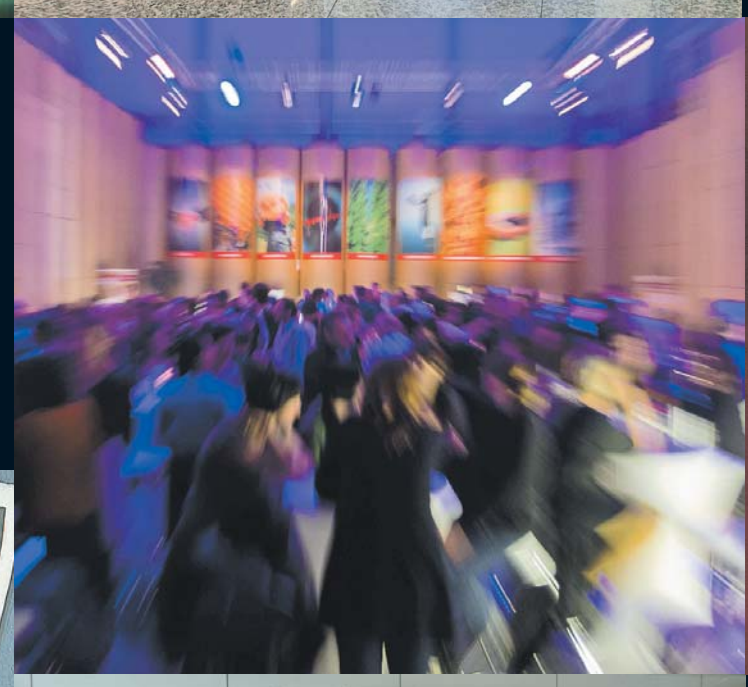
Kunden können bei Russmedia aber nicht nur Anzeigen schalten oder mit Prospekten und Beilagen auf sich aufmerksam machen. Mit vorarlberg mail haben sie auch einen echten Vertriebsprofi an ihrer Seite, über den zuverlässig adressierte Printprodukte auf dem schnellsten Weg nahezu flächendeckend in ganz Vorarlberg an die gewünschten Adressaten versandt werden. Erreicht werden können bis zu 159.000 Haushalte.

Russmedia bietet Kunden mit einer Vielzahl an Produkten und dem crossmedialen Portfolio ein attraktives Werbeumfeld – im Print- und Onlinebereich, sieben Tage in der Woche.



**15**
**Web-Radio-Kanäle**

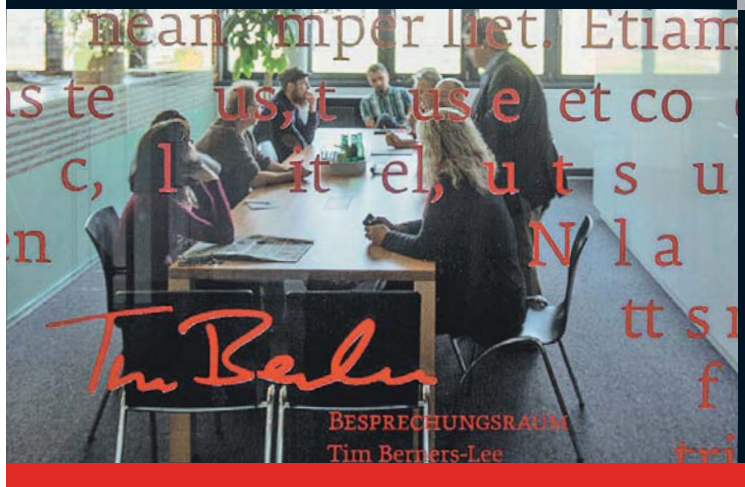
**83,8 Prozent**
**der Vorarlberger erreichen VN und VOL.AT zusammen täglich.**



**Über 50 Tonnen „Lesestoff“ werden an einzelnen Tagen in Vorarlberg zugestellt.**

**1500 Mitarbeiter arbeiten bei Russmedia international.**

**80 Prozent**
**aller Vorarlberger Internetuser nutzen VOL.AT wöchentlich.**




**8 Tageszeitungen und 80 Wochenzeitungen**

**98** Prozent der TOP 100 Vorarlberger Unternehmen werben mit Russmedia.

Über **100** Apps und Onlineportale

**83.000** Hörer in Vorarlberg schalten täglich das Programm von Antenne Vorarlberg ein.

**30** periodische Zeitungstitel werden wöchentlich im Druckzentrum hergestellt.

**21** individuelle Besprechungsräume

**6000** von rund 60.000 Abonnenten lesen mittlerweile die digitale Ausgabe der VN.

SPARKASSE
Was zählt, sind die Menschen.
„Eine Idee zu haben, an die man glaubt. Und sie verwirklichen.“
Edith Klinger
ediths – Scandinavian Living
Willkommen beim modernsten Banking für UnternehmerInnen.
EDITHS
www.sparkasse.at/unternehmer

BENEIDENSWERT, VON 20 JAHREN GLÜCK ZU LESEN.
Die Wiener Städtische gratuliert dem Vorarlberger Medienhaus zum 20-jährigen Jubiläum.
/wienerstaedtische
IHRE SORGEN MÖCHTEN WIR HABEN
WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP

20 Jahre Vorarlberger Medienhaus – Herzlichen Glückwunsch
SPACE TOWER – Der Vorratsschrank für höchste Ansprüche
SPACE TOWER bietet viel Platz und großen Gestaltungsspielraum. Die Schranklösung ist in der Höhe, Breite und Tiefe flexibel und lässt sich mit allen Auszugs- und Führungssystemen von Blum realisieren. Für ein einheitliches Design in der gesamten Küche.
Mehr Infos
www.blum.com/ideas
blum

Bis zu 150 Meldungen stellt das VOL.AT-Team täglich online.

# Ein Blick hinter die VOL.AT-Matrix

**Work in progress: Die VOL.AT-Redaktion ist das „digitale Herz“ im Vorarlberger Medienhaus.**

Vor mehr als 20 Jahren erblickte VOL.AT das Licht der Welt. Das Internet steckte noch in den Kinderschuhen und nur die wenigsten Menschen hatten überhaupt einen Zugang zum World Wide Web. Doch die Pionierarbeit zahlte sich aus, und die Früchte durften über die Jahre hinweg reifen. Heute zählt das Vorarlberger Newsportal mit täglich mehr als einer halben Million Aufrufe – nur auf die Startseite – und bis zu acht Millionen Besuchen pro Monat zu den erfolgreichsten Nachrichtenangeboten Österreichs und hat sich weit über die Landesgrenzen hinaus einen Namen gemacht. Insgesamt erreicht VOL.AT pro Monat durchschnittlich rund 70 Prozent aller Vorarlberger Nutzer im Internet. „Die Loyalität und Treue unserer Leser ist einzigartig und bestärkt uns, den eingeschlagenen Weg konsequent fortzuführen“, sagt VOL.AT-Chefredakteur Marc Springer.

### Mehr als „1en“ und „0en“

Jeder benutzt es. Jeder kennt es. Trotzdem ist das Internet noch für viele Menschen ein abstraktes Konstrukt, da es nicht greifbar ist. Doch das Web ist mehr und besteht nicht nur aus Einsen und Nullen. Auf VOL.AT zeichnet ein kleines, aber effizientes und schlagkräftiges Team von acht Redakeuren und drei Video-Journalisten für die Artikel und Inhalte veranwortlich. Die Kolleginnen und Kollegen bereiten und kuratieren die wichtigsten News aus Vorarlberg und der Welt für die Leser auf.

### Mensch Vs. Algorithmus

Eva. Martin. Linda. Daniel. Rebekka. Matthias. Linda S. Lukas. Pascal. Jakob. Lukas W. Das sind die Namen der Kolleginnen und Kollegen, die vornehmlich für die News auf der VOL.AT-Startseite zuständig sind. Auf „Vorarlbergs Startseite Nummer Eins“ werden die Nachrichten nämlich nicht von einer auf Algorithmen basierenden künstlichen Intelligenz generiert, sondern von Menschen für Menschen erstellt.

Der Frühdienst hat seine Vorteile, denn man kann in Ruhe die wichtigsten Themen aufbereiten und so unseren Lesern das erste Newsupdate des Tages liefern.

**Martin Suppersberger**
**Redakteur**

Linda, Martin, Eva, Lukas, Matthias, Pascal, Daniel, Thomas, Sonja, Monika, Johannes ... bei uns arbeiten Menschen und keine Alogrithmen.

**Marc Springer**
**Chefredakteur VOL.AT**

### Ab 5 Uhr für Sie da

Der Arbeitstag in der VOL.AT-Redaktion beginnt – von vielen Vorarlbergern noch unbemerkt – bereits um 5 Uhr in der Früh und endet oft nicht vor 0 Uhr. Bevor die meisten noch am Frühstückstisch Platz nehmen oder sich auf den Arbeitsweg machen, wird in der Redaktion bereits eifrig an der Aufbereitung der wichtigsten Themen für den Tag gearbeitet.

### Frühaufsteher

Zu den passionierten Frühaufstehern in der Redaktion zählt Martin Suppersberger. „Durch das Smartphone hat sich die Nutzungszeit unserer User drastisch verändert. Darauf haben wir reagiert und beginnen mittlerweile um 5 Uhr morgens. Der Frühdienst hat seine Vorteile, denn man kann in Ruhe die Themen aufbereiten und den Lesern das erste Newsupdate des Tages liefern.“

### Service- und Liveportal

In den vergangenen Jahren hat VOL.AT einen starken Fokus auf Live- und Servicethemen gelegt: Liveticker und Video-Livestreams werden sehr gut angenommen und sogar gefordert.
Im Bereich der Services zählen unter anderen die Verkehrsmeldungen, Apotheken- und Ärzte-Notdienste, Livecams, und die Restauranttipps von essen.vol.at zu den beliebtesten. Diese werden in der VOL.AT-App sehr stark genutzt. Eine Ausnahmestellung nimmt jedoch der Wetterservice mit dem Wetterradar und Livedaten aus allen 96 Vorarlberger Gemeinden ein.
Apropos Ländle-Gemeinden: In VOL.AT integriert sind auch die Gemeindeausgaben. Für jede Gemeinde gibt es eine eigene Seite. „Unsere Bezirksredakteurinnen Monika, Beate und Sonja arbeiten mit einem Team aus mehreren Dutzend Freelancern, Schulen und Vereinen zusammen, die uns als Plattform nutzen“, sagt Springer. „Damit erfahren die Vorarlberger auch, was in ihrer Heimatgemeinde passiert. Eine Auswahl der besten Meldungen präsentieren wir täglich auf der Startseite.“

Egal, ob aus dem gemütlichen VOL.AT-Studio oder mit den Gummistiefeln im Dreck: Unsere „Mobilen Journalisten“ berichten für Sie – unabhängig vom Einsatzort – schnell und live.

Das Team von Russmedia Digital.

# Von Schwarzach in die Welt: Russmedia Digital – eine Erfolgsgeschichte

**Redakteure, Werbeprofis, Webseitenoptimierer, Macher, Denker, Planer – das sind die 80 Russmedia Digital-Mitarbeiter.**

Wer sich bei seiner Arbeit wohlfühlt und mit den Kollegen vernetzt ist, der macht auch einen guten Job – davon ist man bei Russmedia Digital überzeugt. Und dies zeigt auch die Erfolgsbilanz: 1995 als erstes regionales Newsportal im deutschsprachigen Raum mit 3000 Zugriffen im Monat gestartet, hat es VOL.AT mit nun acht Millionen Zugriffen und einer Ländle-Reichweite von 64,4 Prozent zu Vorarlbergs stärkstem Tagesmedium gebracht (GfK-Austria Brand-Reach Studie 2016). An Standorten in Schwarzach und Wien bietet das Team auf über 25 weiteren Plattformen und Marken den Usern und Kunden nützliche Informationen, Services und Kommunikationslösungen.

### Content für alle

Doch auch für andere Firmen setzen die Mitarbeiter ihr Know-how ein: Austria.com/plus – der führende Premiumvermarkter im Bereich regionale Newsportale – ist seit 15 Jahren in der Onlinevermarktung tätig. Wenn es um Google, FB und Co.-Ads oder eCommerce geht, ist die Digital Agentur vpuls-360 der richtige Ansprechpartner. Das Content-Studio setzt dort an, wo klassische PR-Texte an ihre Grenzen stoßen und bei Russmedia Solutions werden Lösungen für andere Verlage wie die NZZ Gruppe umgesetzt.

Am Laufen gehalten werden die Portale durch eine enge Zusammenarbeit der einzelnen Abteilungen. Denn was würden die aktuellsten Nachrichten nutzen, wenn die Seiten nicht einwandfrei funktionieren und den Usern nicht immer wieder neue Features angeboten werden würden.

Unser Team hat sich kontinuierlich weiterentwickelt. Deshalb gilt Russmedia Digital heute auch international als Vorzeigeunternehmen. Große Verlage setzen auf unsere Technologien.

**Gerold Riedmann**
**Geschäftsführer**

Mit dem Know-how von 80 Mitarbeitern aus allen Bereichen ist unser Team seit 1995 Partner der Vorarlberger Wirtschaft für die gesamte digitale Kommunikation.

**Georg Burtscher**
**Geschäftsführer**

Bei jedem Inhalt – redaktionell oder werblich – stellen wir uns die Frage nach der Relevanz für unsere User und Kunden. Denn nur so können wir gemeinsam erfolgreich sein.

**André Eckert**
**Geschäftsführer**

### And the award goes to ...

Über mehr als 14 internationale Auszeichnungen durfte sich Russmedia Digital in den letzten Jahren freuen. Von der „Best Video Initiative“ und der „Best Digital Advertising Initiative“ bei den Local Media Awards 2015 bis hin zum Adwin oder dem INMA Award 2016 in London. In diesem Zusammenhang sei auch erwähnt, dass Google gerade ein Projekt von VOL.AT für seine „Digitale News Initiative“ ausgewählt hat. Kein Award in dem Sinn – aber wohl doch ein kleiner Ritterschlag, da österreichweit bisher kein so umfangreiches Projekt vom Global Player unterstützt worden ist. Es geht aber auch um nicht weniger als die Zukunft des digitalen Journalismus! Die Teams der Geschäftsführer Gerold Riedmann, Georg Burtscher und André Eckert arbeiten daran, die bereits schon hohe Anzahl loyaler User weiter auszubauen.

### Digitale Visionäre

Seit 2014 werden von Russmedia Digital auch hochkarätige Speaker ins Ländle eingeladen. Allen voran sei hier die alljährlich stattfindende und inzwischen weit über Vorarlbergs Grenzen hinaus bekannte Interactive West zu erwähnen, bei der digitale Experten ihr Fachwissen weitergeben. Auch die Event-Reihe VOL.AT FORUM beschäftigt sich mit aktuellen Themen.

Ob Kreation, Content Marketing, Social Media, Webseiten, Apps oder Display Werbung und weitere Möglichkeiten – unser Herz schlägt digital.

# XXXLutz

AB **MONTAG,**
05. **DEZEMBER** 2016

XXXLUTZ **GRATULIERT** ZU **20** JAHRE **VORARLBERGER** MEDIENHAUS!

XXXL **GUTSCHEIN**

# 16,67%
# GESCHENKT

AUF EINES VON
VIELEN MÖBEL-
STÜCKEN IHRER WAHL[1)]

AUSGENOMMEN ALLE WERBE- UND AKTIONSARTIKEL AUS
DEN AKTUELLEN PROSPEKTEN AUF WWW.XXXLUTZ.AT/BROCHURES

1) Pro Person und Einkauf ist nur ein Gutschein gültig, Gültig vom 05.12. bis 10.12.2016. Nicht mit anderen Aktionen (z. B. Gutscheinen oder Rabattaktionen) kumulierbar. Nicht gültig auf bereits getätigte Aufträge, Produkte der Marken Stokke, Team 7, Tempur, Miele, Rolf Benz, Joop!, Stressless, Carryhome, now! by hülsta, Kettnaker, Natuzzi, Hülsta, Bretz, Erpo, HOM'IN, Swissflex, Jori und Walden. Alle Preise sind Abholpreise. Auch im Online Shop einlösbar mit Gutscheincode: MOEBEL16

**NORD-MANNTANNEN-** DIREKTVERKAUF

XXXL **AKTION:**

Nordmanntanne 80-160cm **8,-**

Nordmanntanne 160-260cm **16,-**

Erhältlich vom 07.-23.12.2016, solange der Vorrat reicht.

**WEIHNACHTS**GUTSCHEIN IM WERT VON

# 30€

AUCH IM **ONLINE SHOP** EINLÖSBAR MIT GUTSCHEIN-CODE: **BN412**

Ausgenommen alle Werbe- und Aktionsartikel aus den aktuellen Prospekten auf www.xxxlutz.at/brochures

AB EINEM EINKAUFSWERT VON **100** EURO BEI KAUF VON VIELEN **BOUTIQUE**ARTIKELN, **BÖDEN, LEUCHTEN, VORHÄNGEN** UND **HEIMTEXTILIEN**

Pro Person und Einkauf ist nur ein Gutschein gültig. Nicht mit anderen Aktionen (z.B. Gutscheinen oder Rabattaktionen) kumulierbar. Gültig vom 05.12. bis 10.12.2016. Nicht gültig auf bereits getätigte Aufträge, sowie bei Kauf von Gutscheinen, Büchern, Serviceleistungen und Produkten der Marke Villeroy & Boch, WMF, Tefal, Fissler, Ritzenhoff & Breker und Kleinelektro. Keine Barauszahlung möglich. Auch im Online Shop einlösbar mit Gutscheincode: BN412 Impressum: Medieninhaberin und Herstellerin: XXXLutz KG, Römerstraße 39, 4600 Wels. ©XXXLutz Marken GmbH

B N 4 1 2

Leidenschaftlich. Gut. Beraten.

HYPO LANDESBANK VORARLBERG

Wir gratulieren herzlich zu „20-Jahren Vorarlberger Medienhaus“.
Als langjähriger Partner schätzen wir die innovative Weiterentwicklung des Standorts – sie ist die Basis für moderne Kommunikation.

**Hypo Landesbank Vorarlberg**
17x in Vorarlberg sowie in Wien, Graz, Wels und St. Gallen
www.hypovbg.at

Rohner Thomas Zeltverleih GmbH
Albert-Loacker-Straße 8
6922 Wolfurt
Tel. 05574 78237
info@rohnerzelte.com
www.rohnerzelte.com

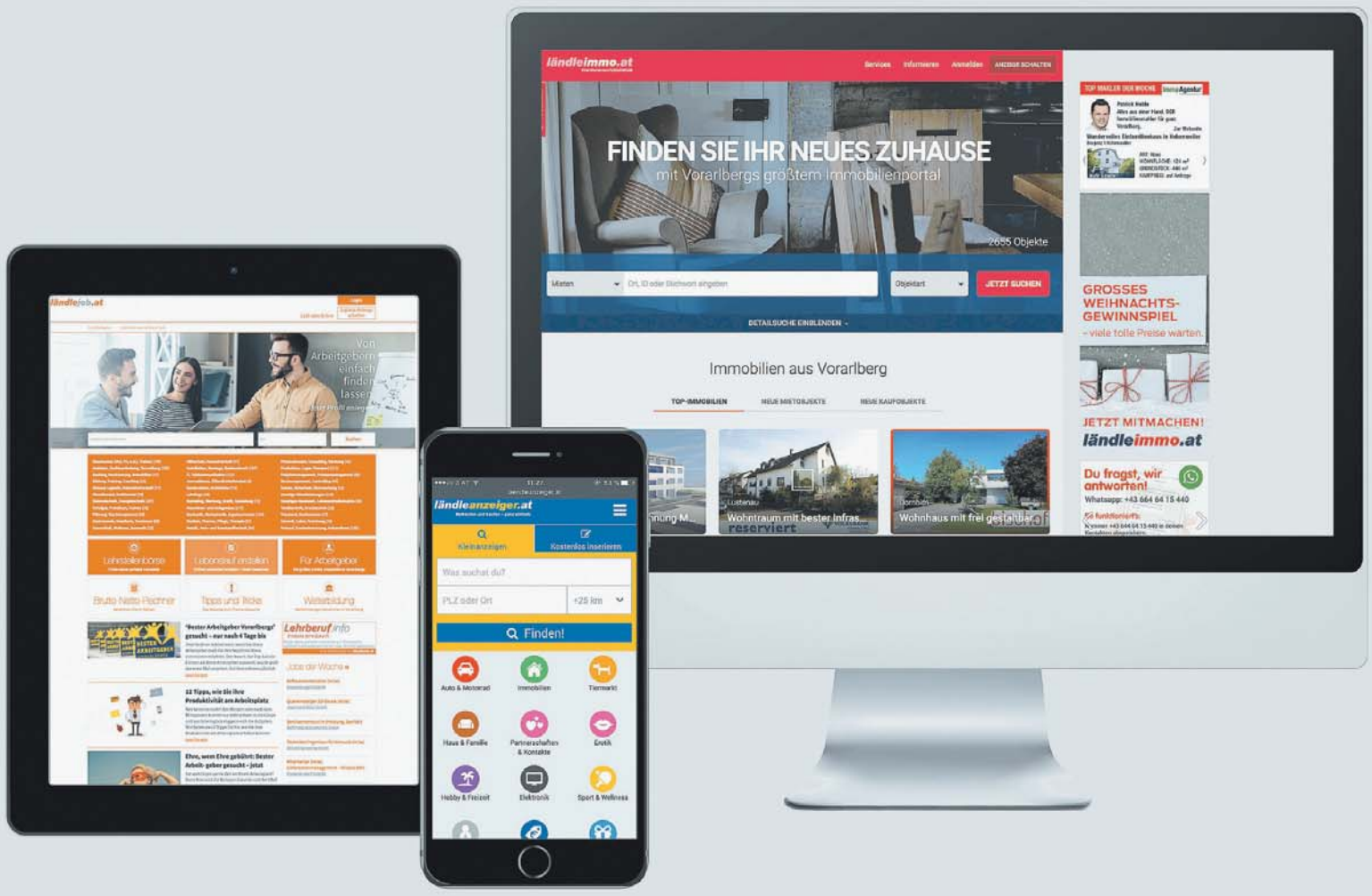
ROHNERZELTE®
ZELT- UND EVENTTECHNIK

EIN PASSENDER RAUM
FÜR JEDEN ANLASS

**WIR HABEN GENAU DAS RICHTIGE FÜR SIE**

Bei Ihrer Zeltwahl sollten Sie keine Kompromisse eingehen. Hier sind Wirtschaftlichkeit, Funktionalität, Komfort, Sicherheit und Technik gefordert. Unsere Zelte werden diesen Anforderungen rundum gerecht.

Darüber hinaus überzeugen Sie durch Design, Preis und Service. Ein breites Angebot vom alltagstauglichen Partyzelt bis zum Luxusgroßzelt erfüllt alle Ansprüche.



# Von Immobilien bis Schnäppchen: Diese Plattformen schätzt das Ländle

**Nicht nur wenn es um Nachrichten geht, ist Russmedia Digital die erste Anlaufstelle für Vorarlberg.**

Ob Häuslebauer oder Schnäppchenjäger – beinahe für jedes Anliegen gibt es die passende Plattform. Vor mehr als zehn Jahren begann die Erfolgsgeschichte mit einer Job- und Immobilienplattform. Mittlerweile gehören zahlreiche Plattformen zum Online-Anzeigenportfolio: ländleimmo.at, ländlejob.at, ländleanzeiger.at, lehrberuf.info, ländleauto.at, ländledeal.at und noch viele mehr. Ein eingespieltes Team aus Verkauf und Projektmanagement kümmert sich – seit vier Jahren in der eigenen Business Unit – täglich um die Anliegen der Kunden und User und entwickelt die Plattformen ständig weiter. Dabei wird auf internationale Teams in der Russmedia Gruppe gesetzt – so wird zum Beispiel das ungarische Jobportal CVOnline in enger Zusammenarbeit mit ländlejob.at entwickelt.

### 1100 Jobs online

ländlejob.at ist der Partner für die Stellensuche und die größte Jobplattform in Vorarlberg. Ob Handwerksbetrieb oder internationaler Konzern: Auf ländlejob.at finden Unternehmen ihre zukünftigen Mitarbeiter. Bewerbern bietet ländlejob.at außerdem eine Reihe nützlicher Services – von der Lebenslaufdatenbank über hilfreiche Artikel zum Thema Bewerbung und Co. bis hin zur App für die Stellensuche unterwegs. ländlejob.at ist jedes Jahr auf der FHV Jobmesse als Partner vertreten und informiert über die neuesten Online-Jobangebote.

### 2600 Immobilien

Mit ländleimmo.at feiert das größte Vorarlberger Immobilienportal 2016 sein zehnjähriges Bestehen und bietet Maklern und Bauträgern ein optimales Umfeld für die erfolgreiche Vermarktung von Immobilien. Zudem finden Immobiliensuchende Antworten auf alle Fragen rund um Immobilien, Umzug, Hausbau und vieles mehr. Seit heuer erstrahlt die Website in neuem Glanz und begeistert mit noch mehr Userfreundlichkeit. Die Apps für iOS und Android bieten hingegen ein kompaktes Angebot für unterwegs. ländleimmo.at ist als größtes Immobilienportal im Ländle jedes Jahr offizieller Partner der com:bau Messe und informiert über die neuesten Online-Immobilien direkt am Stand.

Von der Jobsuche bis zum Hauskauf – unsere Portale sind die Anlaufstelle für die Vorarlberger. Unsere Nutzer dabei optimal zu unterstützen, ist unsere wichtigste Aufgabe.

**Claudia Nessler**
**Leitung Classified Portale**

Die crossmediale Bewerbung der Plattformen ist sehr wichtig, um die Zielgruppe in Vorarlberg darauf aufmerksam zu machen und somit die Zugriffe zu steigern.

**Katharina Stückler**
**Leitung Marketing**

### Lieblingsstücke finden

Wo sich gebrauchte Skiausrüstungen neben antikem Porzellan befinden und von Kinderfahrrädern über Bücher und Besteck bis hin zu Möbeln alle erdenklichen Dinge ihren Besitzer wechseln, da ist ländleanzeiger.at. In 60.000 Kleinanzeigen können Schnäppchenjäger, und solche, die es werden wollen, nach Herzenslust nach ihren neuen Lieblingsstücken stöbern. Die praktische App für iOS und Android ermöglicht es außerdem, Gebrauchtes einfach zu Geld zu machen. In nur 60 Sekunden ist eine Anzeigenaufgabe kostenlos möglich.

### Nachtflohmarkt

Das Highlight, nicht nur für alle Vorarlberger Schnäppchenjäger, war in diesem Jahr der erste ländleanzeiger.at Nachtflohmarkt meinlieblingsstück. Mit mehr als 3000 Besuchern feierte der Markt in Bludenz erfolgreich Premiere und wird 2017 sogar an vier Standorten in Vorarlberg stattfinden. Hier bietet sich die Gelegenheit, in gemütlicher Atmosphäre einzigartige Lieblingsstücke und die eine oder andere Rarität zu ergattern. Der direkte Kontakt mit Nutzern und Kunden der Plattformen steht an erster Stelle, um den bestmöglichen Service in Vorarlberg zu bieten.

Knapp 50 Prozent der Besucher greifen via Smartphone oder Tablet auf die Plattformen zu. Mobile Anwendungen für unterwegs stehen deshalb im Fokus unserer Weiterentwicklung.

SIEMENS

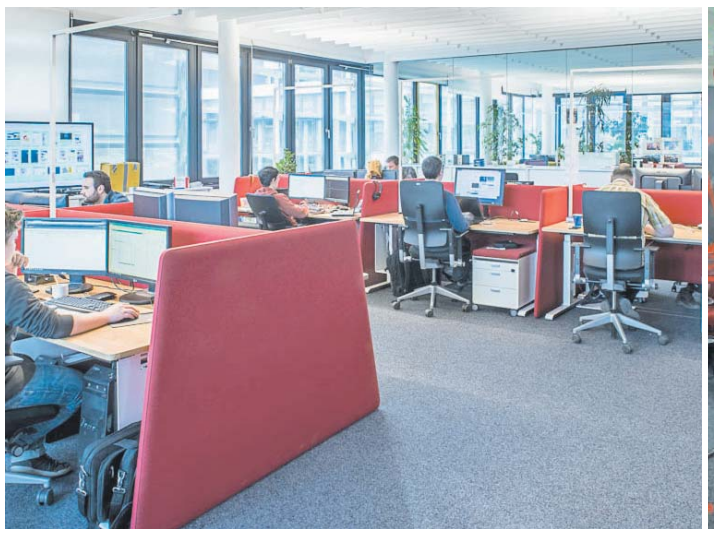
*Ingenuity for life*

# Mit Erfindergeist und Ingenieurskunst schaffen wir eine lebenswerte Umwelt. Wir nennen das Ingenuity for life.

Gemeinsam mit unseren Partnern finden wir Lösungen für lebens- und liebenswerte Städte. Zum Beispiel mit emissionsarmen Gebäuden für eine klimagerechte Stadtentwicklung. Wir sorgen für Mobilität, sichern eine stabile, effiziente Energieversorgung und bringen Individualität in die Massenproduktion. Mit unserer Leidenschaft für Technik schaffen wir bleibende Werte – für unsere Kunden, die Gesellschaft und jeden Einzelnen. Verwirklichen, worauf es ankommt. Das ist Ingenuity for life.

**siemens.at/ingenuityforlife**

Im modernen Arbeitsumfeld wird jeder Mitarbeiter ermutigt, selbst Verantwortung zu übernehmen.



# Starke Menschen für starke Medien – der Erfolgsfaktor Mitarbeiter

**Die Herausforderungen der Medienbranche ändern sich laufend. Proaktives Agieren bei neuen Trends und Entwicklungen am Markt ist daher eine Erfolgsprämisse von Russmedia.**

Flexibilität und Anpassungsfähigkeit an sich ständig ändernde Bedingungen sind wichtige Kernkompetenzen unserer Mitarbeiter.

**Barbara Bechter**
**Finanzen/Personal**

Wer an einer Karriere bei Russmedia interessiert ist, kann uns mit seiner Bewerbung an gabriela.lamprecht@russmedia.com überzeugen.

**Gabriela Lamprecht**
**Assistenz Geschäftsleitung**

Die Basis dafür sind mehr als 1450 gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiter, die an 28 europäischen Standorten gruppenweit für das Unternehmen tätig sind. Als das progressivste Medienunternehmen Europas bietet Russmedia ein zukunftsbejahendes, modernes Arbeitsumfeld, in dem jeder Mitarbeiter ermutigt wird, selbst Verantwortung zu übernehmen und unternehmerisch zu denken. Leistungsorientierung ist zentraler Bestandteil des täglichen Schaffens. Und die Erwartungen sind hoch: Bei Russmedia wird unternehmerisch gedacht und gearbeitet. Man lernt nie aus, sondern sucht immer nach neuen Lösungen und Verbesserungen. Effizienz, Fach- und Führungsstärke sind gefragt. Zugleich erhalten Mitarbeiter durch flache Hierarchien schnell Entscheidungskompetenz, selbstständiges Arbeiten wird gefördert – und auch gefordert. Führungskräfte werden vorrangig intern nachbesetzt. Dies macht auch Einstiegspositionen als Karrieresprungbrett bei Russmedia attraktiv.

## Renommierte Coaches

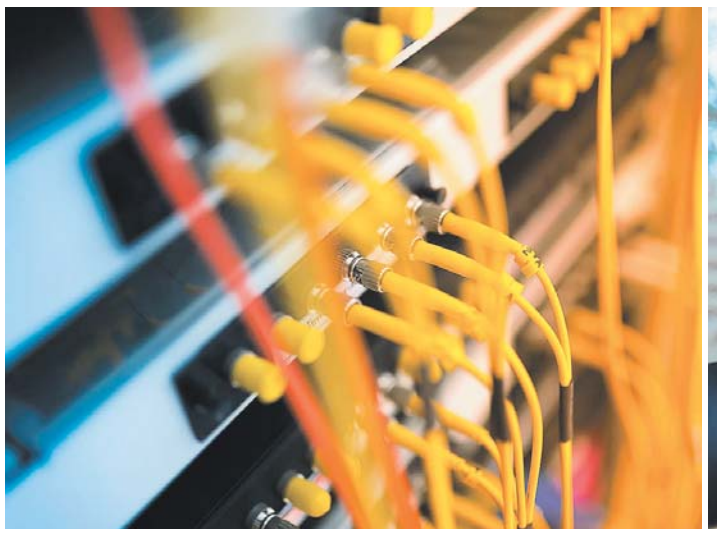
Veränderungen bringen immer große Chancen mit sich. Der Weg hin zu digitalen Medien spiegelt sich in allen Bereichen wider. Bei Russmedia hat man keine Angst davor, sich ständig neu zu erfinden und tradierte Dinge zu hinterfragen. Flexibilität und Anpassungsfähigkeit an neue Umfeldbedingungen sind deshalb wichtige Kompetenzen. Um den Erfolgsfaktor Mitarbeiter in der Zentrale in Schwarzach kontinuierlich zu fördern, bietet die Russmedia-Akademie allen Mitarbeitern eine Plattform, ihr Know-how auszubauen und sich wichtige Fähigkeiten und Kompetenzen für künftige Herausforderungen anzueignen. Das vielfältige Angebot der Akademie erstreckt sich von Seminaren im Bereich Verkauf, Redaktion und Führung bis hin zur Persönlichkeitsentwicklung. So konnte für das aktuelle Programm neben zahlreichen bewährten externen und hausinternen Trainern auch Walter Wölfle gewonnen werden, Trainer und Coach für Führungskräfte in Wirtschaft und Profisport. Neben dem Coaching von Unternehmen fällt auch die sportpsychologische Betreuung von Nationalmannschaften bei internationalen Ereignissen wie Weltmeisterschaften oder Olympischen Spielen in seinen Wirkungsbereich.

## Erfahrungen sammeln

Um umfassende Einblicke in die Welt von Russmedia geht es beim crossmedialen Traineeprogramm, das als Sprungbrett zum Journalisten von morgen gilt. Im Journalismus ist nichts wichtiger, als „handfeste“ Erfahrungen zu sammeln. Dabei geht es nicht nur um Schreibtechnik und passende Recherche. Die Art, wie man Interviews richtig angeht oder zeitgemäße Kommunikationskanäle nutzt, sind wichtige Kompetenzen. Diese erweisen sich als unschätzbarer Wert, wenn man eine Karriere in der Medienbranche anstrebt. Wie praktisch, dass es ein Unternehmen im Land gibt, das sämtliche Medien unter einem Dach vereint. Hier wirkt man in einem der fortschrittlichsten Unternehmen mit, in dem das lokale Geschehen ebenso Stellenwert hat wie internationale Tätigkeiten und entsprechende Netzwerke. In einem Umfeld, das hipp und anders ist – und in dem Innovationen gefördert werden.

Junge Mitarbeiter von heute sind die Führungskräfte von morgen. Sie werden u. a. durch das Ausbildungsprogramm in der Russmedia Akademie an diese Rolle herangeführt.

Beratung und Service gehören zur täglichen Arbeit von Russmedia IT.



# Mit Highspeed und VOLmobil

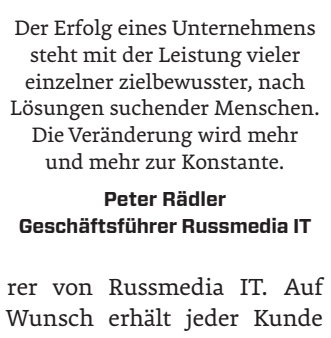
**Internet und Telefonie in all ihren Facetten bilden das Herzstück der Russmedia IT GmbH.**

Im Jahr 1995 als Teleport Consulting und Systemmanagement GmbH gegründet, hat sich Russmedia IT in den vergangenen elf Jahren zum Vorarlberger Ansprechpartner für alles rund um die Themen Internet und Telefonie entwickelt. Unter anderem mit den Marken highspeed Internet, 1036hallo! und VOLmobil, trägt das Unternehmen wesentlich zur Entwicklung und Verbreitung modernster Telekommunikationslösungen bei. 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben ein offenes Ohr für die Kunden und helfen jederzeit mit dem passenden Servicetipp.

## Breit aufgestellt

Grundsätzlich ist die Russmedia IT GmbH in vier Geschäftsfelder bzw. Marken unterteilt. Zum wohl größten Bereich zählt dabei highspeed Internet. Dieser Service bietet Breitband-Internet über Kabel-TV, Telefon und Funk für Privat- und Geschäftskunden.

Über 25.000 Vorarlberger Haushalte werden mittlerweile betreut. 1997 legten die ersten Partnerschaften mit Kabel-TV-Netzbetreibern den Grundstein für diese Erfolgsgeschichte. Die Investitionen in den Netzausbau sowie eine intensive Zusammenarbeit mit lokalen Kabel-TV-Gesellschaften wie mbs AG, Kabel-TV Tschanett, E-Werke Frastanz, Fernsehgemeinsaft St. Anton am Arlberg, Elektro Sonderegger, Antennengemeinschaft Mellau/Bezau/Bizau-Reuthe, Radio Werle und Elektro Kraft ermöglichen es Russmedia IT, besten Service und schnellstes Internet anbieten zu können. „So wird innerhalb von 24 Stunden ein Breitband-Internetanschluss hergestellt, oder wir können Geschwindigkeiten von bis zu 100 Mbit/s im Download bieten“, erläutert Peter Rädler, Geschäftsführer von Russmedia IT. Auf Wunsch erhält jeder Kunde von highspeed Internet einen Festnetzanschluss mit kostengünstigen Tarifen. Doch nicht nur Breitband-Internet und Festnetz-Anschlüsse gehören zum Repertoire. Highspeed Internet hält auch IT-Lösungen wie Hotspot, Domain, Webspace, Mail und Server Housing bereit. Von den weiteren IT-Dienstleistungen wie Hotspot-Lösungen, Serverhosting im eigenen Rechenzentrum sowie Festnetzlösungen für Telefonanlagen sind aktuell auch an die 800 Firmenkunden überzeugt.



Der Erfolg eines Unternehmens steht mit der Leistung vieler einzelner zielbewusster, nach Lösungen suchender Menschen. Die Veränderung wird mehr und mehr zur Konstante.

**Peter Rädler**
**Geschäftsführer Russmedia IT**

Über 1000 zufriedene Kunden in Vorarlberg surfen seit September 2016 bereits mit unseren Angeboten für LTE Internet, Tendenz steigend.

**Eva Kößlbacher**
**Produktmanagerin Russmedia IT**

## Mobil und schnell

Um Handys und alle mobilen Formen der Kommunikation dreht sich die Welt von VOLmobil. Seit Oktober 2010 werden Mobilfunkprodukte im Netz von T-Mobile Austria angeboten, vielseitige Tarife für Handy und mobiles Internet bilden die Basis und zeichnen die Marke zugleich aus. Eine der neuesten Innovationen: LTE mit gratis Cube. Damit bietet VOLmobil das beste LTE-Internet-Angebot für Vorarlberg: unlimitiertes Internet mit 20/5 Mbit/s oder 50/10 Mbit/s. Die Handhabung ist so genial wie einfach: LTE Cube an den Strom anschließen, einschalten und lossurfen. 90 Prozent der Vorarlberger Haushalte haben die Möglichkeit, auf LTE-Internet zuzugreifen. Es bietet mehr Leistung und ist günstiger als ein Standard DSL-Anschluss.

## Günstig telefonieren

Das dritte Geschäftsfeld von Russmedia IT heißt 1036hallo! Dabei handelt es sich um einen regionalen Festnetz-Anbieter, mit dem Kunden ab der ersten Gesprächsminute im wahrsten Sinne des Wortes bares Geld sparen können, denn die Tarife sind unschlagbar günstig. Gestartet wurde dieser Service im Jahr 2000, inzwischen telefonieren etwa 10.000 Vorarlberger Haushalte mit dem Festnetz kostengünstiger. Was die Kunden besonders schätzen: Ihre eigene und bisher bestehende Festnetznummer können sie bei einem Wechsel auf 1036 hallo! einfach mitnehmen.

## Für die Kollegen da

Last but not least betreut das Team von Russmedia IT auch sämtliche Arbeitsplätze der Russmedia-Gruppe und ist für die Wartung aller Server, unter anderem für VOL.AT., zuständig.

In eigenen Shops im Messepark Dornbirn sowie bei Russmedia in Schwarzach ist das Team für die Kunden da. Fünf weitere Shop-Partner im Ländle informieren über VOLmobil.

Doppelmayr®

# Herzliche Gratulation

Die Doppelmayr Gruppe ist Qualitäts- und Technologieführer im Seilbahnbau. Innovationsgeist, Spitzenqualität und bedingungsloses Sicherheitsstreben zeichnet das Unternehmen aus.
Unsere Kunden erhalten maßgeschneiderte Seilbahnlösungen in modernem Design und beste Betreuung – von der ersten Idee bis zum abgeschlossenen Projekt und während der gesamten Lebensdauer.

Wir gratulieren dem Team des Vorarlberger Medienhauses herzlich zum 20-jährigen Jubiläum am Standort Schwarzach. Das gesamte Doppelmayr-Team wünscht alles Gute und viel Erfolg für die Zukunft.

**www.doppelmayr.com**

## SCHÖNER WOHNEN, SCHÖNER ARBEITEN.

Egal ob fürs Büro oder für Zuhause:
bei uns gibt's die Vielfalt à la Messerle.

Unsere kompetenten Einrichtungsexperten stehen Ihnen bei der Realisierung Ihres Projektes mit Rat und Tat zur Seite.

Besuchen Sie uns in Mäder oder unter:
**www.allesbuero.at**

MESSERLE

Messerle GmbH. | Neue Landstraße 91 | 6841 Mäder
T +43 (0) 5523 5991-0 | info@messerle.at | www.messerle.at

bildung bringt's
Vorarlberg
unser Land

## Die Zukunft selber schreiben

Julia (6 J.), Luca (8 J.) und Pädagogin Sophia (20 J.)

Entgeltliche Einschaltung des Landes Vorarlberg

### Satz für Satz zum Erfolg

Die Volksschule ist das ABC für die Bildung unserer Kinder. Engagierte Pädagoginnen und Pädagogen nehmen sich viel Zeit, um jedem Kind Lesen, Schreiben und Rechnen beizubringen. Um unsere kleinen Schützlinge an den lebenslangen Faden der Bildung zu knüpfen und für ihre weitere Schullaufbahn zu rüsten.

Mach dich schlau und knüpf an: www.vorarlberg.at/bildungsland

# RTG

## Steuerberater des Jahres 2016*

* Publikums-Award
Die Presse, Wirtschaftsblatt,
IFA-Finanzgruppe,
23.4.2016

**RTG**

RTG Dr. Rümmele Treuhand GmbH
Marktstraße 30
**Dornbirn**
rtg.at

**RTG riezler**

RTG Riezler Steuerberatung GmbH
Walserstraße 25
**Riezlern**
rtg-riezler.at

**RTG dr. fritz**

RTG Dr. Fritz Steuerberatung GmbH
Walserstraße 25
**Riezlern**
rtg-fritz.at

NEU
**RTG zettinig**

RTG Zettinig Steuerberatung OG
Wildpretmarkt 2-4
**Wien**
rtg-zettinig.at

/elmargrafgmbh

GRAF ELEKTRO | ELEKTRONIK

EGD ELEKTRO | STEUERUNG



medienzoo

WENN DU WAS ZU SAGEN HAST, DANN MIT VIDEO

**WWW.MEDIENZOO.COM**

Fullservice Videoagentur
für Web
TV
Kino
und Screens

**NEU**

iVideo-Power-Workshops
in der Medienzoo Academy

Vorarlberger Medienhaus
vor 20 Jahren -
der Code führt zum Video
**Herzliche Gratulation!**

Ein kleines Team sorgt mit Engagement und Können für hochwertigen Lesestoff.

# Ein Kleinformat mit großem Inhalt

**Gegründet im Jahr 1972, sind NEUE Vorarlberger Tageszeitung und NEUE am Sonntag seit 1990 eigenständige Marken unter dem Dach von Russmedia.**

Im handlichen Kleinformat bietet die Tageszeitung (Dienstag bis Samstag und Sonntag) einen ausgezeichnet aufbereiteten Mix aus überregionalen News, Hintergrundinformationen (möglich auch durch einen Kooperationsvertrag mit der Kleine Zeitung) und aktuellem Geschehen in Vorarlberg. Im normalen „Tageszeitungskleid" kommt die NEUE mehr und mehr mit Magazininhalten bei den Lesern und Neugierigen sehr gut an. Das zeigt sich auch im Wachstum der NEUE und der Sonntagszeitung – trotz der allgemein schwierigen Lage der Printmedien erfreut sich das Produkt ständig wachsender Aufmerksamkeit. Seit 2014 wird zudem digital aufbereiteter Lesegenuss angeboten. Die lesefreundliche Aufmachung des ePapers wird stetig verbessert.

### Eingespieltes Team

Die NEUE und das Team, welches die Zeitung trägt, verstehen sich als Konkurrenz zu den VN, arbeiten mit einem eigenständigen Konzept, das der Chronistenpflicht entspricht, aber nicht dem Aktualitätsangebot der Onlinemedien hinterherhinkt. Mit einem gut eingespielten und motivierten Team gelingt es immer besser, mit festen Serien, Porträts von Menschen und Unternehmen und dem Blick über die Normalität hinaus das Blatt immer attraktiver für die Leser zu gestalten.

### Für die Region

Das Um und Auf sind qualitätsvoller Lokaljournalismus, Hyperlokalität und Mutmacher-Themen. Für die NEUE gilt: Gute Nachrichten sind beste Nachrichten. Und dies bedeutet unter anderem, Hintergrundgeschichten aus der und für die Region zu bringen. Und das mit einer ausgezeichneten Qualität der Sprache, des Stils unter Nutzung aller Textformen. Dies gilt nicht nur für die lokalen politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Themen. Großer Wert wird auf einen umfangreichen, ausgewogenen Sportteil – in dem auch alle Randsportarten ihren Raum erhalten – gelegt. Ziel ist es, immer bei den und auf Augenhöhe mit den Menschen zu bleiben. Deshalb konzentriert sich die NEUE auf eigene Geschichten. Das erfordert von den Journalisten eine leidenschaftliche Einstellung zum Beruf und zum Lokaljournalismus. Vorarlberg ist nicht nur das leicht erreichbare Rheintal, Vorarlberg ist auch ländlich. Ins Land fahren und vor Ort bei den Menschen sein, das zeichnet die Redakteurinnen und Redakteure der NEUE aus. Die NEUE ist Vorarlberg, ist eine Zeitung für alle Vorarlberger, die auf ehrlichen Journalismus setzen, der das Leben in allen Facetten widerspiegelt.



Das kleine feine NEUE-Team setzt auf Qualitätsjournalismus und geht stets neugierig Themen anders als gewohnt an. Neue Sicht auf altbewährte Dinge ist normal.

**Heidrun Joachim**
**Chefredakteurin**

Die NEUE am Sonntag konnte im vergangenen Jahr ein Wachstum von zwei Prozent verzeichnen. Ein Wert, der aufgrund der aktuell schwierigen Marktsituation stolz macht.

**Nathalie Roithinger**
**Leitung Marketing**

### Echte Highlights

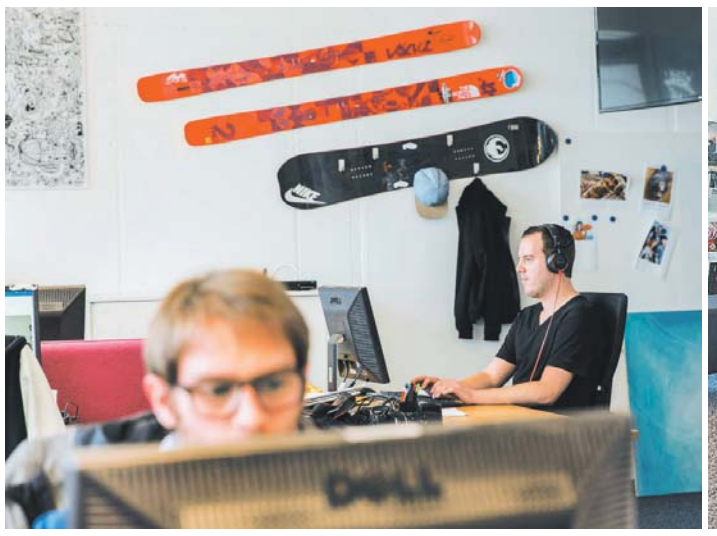
Dazu gehören auch Themen wie Familie und Garten. Und dies nicht nur im Hauptblatt. Mit der Beilage „Gartenlust" wird der Flora Blumen- und Gartenbewerb durch das komplette Jahr begleitet. Die schönsten Gärten werden Jahr um Jahr durch eine Jury ermittelt, die Landessieger bei der Flora Gala gebührend gefeiert. Ein Highlight für Sportfreunde ist „Anstoß". Der Fußballplaner ist seit 2010 fixer Bestandteil und Beilage in der NEUE am Sonntag zum Saisonauftakt.

### Im neuen Kleid

Fazit: Ein kleines Team von hochmotivierten Redakteurinnen und Redakteuren schafft es Tag für Tag, mit sehr viel Leidenschaft für den Beruf und Liebe für das Land und seine Menschen qualitativ hochwertigen Lesestoff ins Blatt zu heben. Täglich wird diskutiert, wie Mehrwert entstehen kann. Neue Ideen sprudeln ständig und werden schnell umgesetzt. Themenfindung ist für das Team angenehme Pflicht. Seit Oktober hat sich auch die „Außensicht" der NEUE und der Sonntagszeitung verbessert. Mehr Übersichtlichkeit, neue Aufbereitung der Inhalte und eine lesefreundliche Schrift prägen das neue „Kleid".

Die NEUE erscheint dienstags bis samstags. Zusätzlich wird eine Sonntagszeitung herausgegeben. Dreimal im Jahr erscheint die „Gartenlust" und einmal der Fußballplaner „Anstoß".

Redaktion, Verkauf, Produktion und Assistenz: Das WANN & WO-Team auf einen Blick.



# Trendig, dynamisch, kultig

**WANN & WO versteht sich als Plattform für alle! Im kommenden Jahr feiert das junge Medium das 40-jährige Jubiläum.**

„WANN & WO war meine erste verrückte Idee. Damals – im Jahr 1977 – hat mir fast niemand eine Chance gegeben. Die Tatsache, dass wir 2016 darüber reden, ist der beste Beweis, dass es doch funktioniert", erzählte kürzlich W&W-Gründer Harald Kloser im Sonntags-Talk. Kloser, der mittlerweile in Hollywood als Regisseur, Produzent und Filmmusik-Komponist für Blockbuster wie „2012" oder „Independence Day 2" verantwortlich zeichnet, verkaufte die damals monatlich erscheinende Gratiszeitung im Jahre 1984 an den Eugen Russ Zeitungverlag. In weiterer Folge wurde WANN & WO 1985 neu positioniert. Man erschien fortan wöchentlich. 1989 änderte sich schließlich der Erscheinungstag: Statt Donnerstag ging die „Junge Zeitung" am Sonntag an alle Haushalte im Land. Die Erfolgsgeschichte nahm ihren Lauf und fand 2000 mit der Lancierung von WANN & WO am Mittwoch ihre Fortsetzung.

### Am Puls der Zeit

WANN & WO versteht sich auf der einen Seite als Trendsetter in Sachen Szene, Sound, Kino, Mode oder Multimedia und andererseits natürlich auch als Lieferant von exklusiven Geschichten, Interviews und Reportagen. „Wir hinterfragen, decken auf und schauen den Menschen über die Schulter. Kein Thema ist tabu", so Herausgeber Mario Oberhauser, seines Zeichens Gesamtverantwortlicher. Wichtig in diesem Zusammenhang sei, dass man sich zwar als „Junge Zeitung", aber nicht ausschließlich als Jugendzeitung sehe. Oberhauser: „Wir wollen eine Plattform für alle Leser sein und über Leserschichten bzw. Zielgruppen hinweg zur Diskussion anregen und Platz für Meinungen bieten."

Der Erfolg der Kunden steht beim gesamten Team im Vordergrund. Es ist uns sehr wichtig, für alle Beteiligten eine Win-win-Situation zu schaffen.

**Markus Kirschner**
**Verkaufsleiter**

Wir sind keine Ansammlung von „Ich-AGs", sondern leben den Teamgedanken. Darauf kann man schon sehr stolz sein. Vielen Dank an die WANN & WO-Crew.

**Mario Oberhauser**
**Verlagsleiter**

### Soziales Engagement

Neben Storys und Events zeigt die „Junge Zeitung" auch soziales Engagement. Oberhauser: „Im Rahmen unserer Aktion ‚W&W hilft' unterstützen wir derzeit rund 30 Patenkinder und deren Familien." Dabei geht es zwar hauptsächlich um das Bereitstellen von finanziellen Mitteln, aber nicht ausschließlich. So arbeiten derzeit mit Patrick Wintschnig und Christian Eibel zwei Patenkinder auch aktiv in der Termine-Redaktion mit. Neben der Aktion „W&W hilft" werden darüber hinaus diverse Aktionen der Caritas und anderer Institutionen medial begleitet und entsprechend unterstützt.

### Events, Kooperationen

Blobbing-Contest, Conrad Sohm Talente-Wettbewerb, Modeschau „Drunter & Drüber", Misterwahl, Poker-Cup u.v.m.: Die Liste der Veranstaltungen, die von W&W geprägt werden, ist lang. Zu den vielen Events gesellen sich diverse Kooperationen mit starken Partnern. Erwähnt seien an dieser Stelle stellvertretend Fußball-Bundesligist SCR Altach, Bregenz Handball oder das Kunsthaus.

### 40-Jahre-Jubiläum

Im kommenden Jahr feiert WANN & WO das 40-jährige Bestehen. Natürlich darf man sich im Zuge dessen auf tolle Aktionen und Gewinnspiele freuen, wie Verlagsleiter Mario Oberhauser verspricht. „Wir wollen jetzt noch nicht allzu viel verraten, aber die Zahl 40 wird nicht nur aufgrund des Jubiläums ganzjährig eine prägende Rolle spielen."

### Verlässlicher Partner

Nicht nur für die Leser ist WANN & WO als Kultprodukt attraktiv, auch für Unternehmen ist das junge Medium ein starker und verlässlicher Partner. „Der Erfolg der Kunden steht beim gesamten Team im Vordergrund. Es ist uns wichtig, für alle Beteiligten eine Win-win-Situation zu schaffen", meint Verkaufsleiter Markus Kirschner. „Wir leben den persönlichen Kontakt zu den Kunden und kreieren mit ihnen den maßgeschneiderten Werbeauftritt."

### Starkes Team

Um WANN & WO zweimal in der Woche zu realisieren, braucht es auch ein starkes Team. Oberhauser abschließend: „Wir sind keine Ansammlung von ‚Ich-AGs', sondern leben den Teamgedanken. Darauf kann man schon sehr stolz ein. Vielen Dank an die W&W-Crew!"

Bei WANN & WO entstehen in einem coolen und neu gestalteten Arbeitsumfeld die Geschichten für Mittwoch und Sonntag.

Wir gratulieren RUSSMEDIA
zu 20 Jahren „Vorarlberger Medienhaus“
und bedanken uns für die gute und
langfristige Partnerschaft.

Trias®
Wirtschaftstreuhand

**Trias Wirtschaftstreuhand GmbH**
**Wirtschaftsprüfungs- und**
**Steuerberatungsgesellschaft**

Goldner, Krismer, Kirchner & Burtscher
A-6800 Feldkirch, Reichsstraße 126
Tel. +43 5522 73365-0
Fax +43 5522 73365-8
office@trias.co.at
www.trias.co.at

WMUF.AT

ICH FREU
MICH DRAUF.

Am 8. Dezember
von 10.00 – 18.00
Uhr geöffnet!

Mit den Messepark-Gutscheinen macht
man mir die größte Freude. Damit kann
ich mir in 65 Shops meine Wünsche
selbst erfüllen. Ich freu mich drauf.

**Claudia Gmeiner, Dornbirn**

65 SHOPS, 1300 GRATIS-PARKPLÄTZE
UND BESTE KINDERBETREUUNG
WWW.MESSEPARK.AT | f

Messepark.

Mehr als 30 periodische Zeitungstitel werden pro Woche gedruckt.

# Vierfarbig auf Weiß – im Druckzentrum stehen die Zeichen weiter auf Qualität

**Sie waren vor allen anderen da: Denn noch bevor es das neue Medienhaus in Schwarzach gab, wurde dort schon fleißig gedruckt.**

Bereits im Jahr 1993 wurde das neu errichtete Druckzentrum von Russmedia am heutigen Standort in Schwarzach eingerichtet. Mit dem Aufbau der Geoman Nr. 1 von manroland mit vier Drucktürmen konnten die Arbeiten aufgenommen werden – und eine Revolution in Gang gesetzt werden: Denn diese Druckmaschine machte es möglich, dass die Vorarlberger Nachrichten zur ersten durchgehend vierfarbig gedruckten Tageszeitung der Welt wurden.

## Unter den Besten

Seither hat sich einiges getan: das Druckzentrum Schwarzach ist weit über die Grenzen Vorarlbergs hinaus bekannt. Kein Wunder, schaffte es die Druckerei mit den VN und der NEUE in den vergangenen Jahrzehnten doch sechsmal in den Club der besten 50 Tageszeitungen der Welt, in den International Newspaper Color Quality Club. So etwas spricht sich rum. Und so werden mittlerweile auf einer Zeitungsrotationsmaschine mit fünf Achtertürmen wöchentlich mehr als 30 periodische Zeitungstitel mit einer durchschnittlichen Wochenauflage von 3,5 Millionen Exemplaren, hergestellt – über die Hälfte davon für externe Druckkunden aus Liechtenstein, der Schweiz, Deutschland und Österreich. „Zeitungs- und Magazindruck auf Zeitungsdruckpapieren von 42,5 bis 60 g/m², Inline-Verarbeitungen wie Heftung sowie dreiseitiger Beschnitt zählen ebenso zu unseren Stärken wie Inkjet-Adressierung, Postfertigung und Sonderwünsche wie Cover-Sticker, Tip-on-Karten und vieles mehr“, erläutert Peter Zehrer, Leiter Druckzentrum. Durch die Versandraumtechnologie können bis zu sieben Beilagen je Produkt maschinell beigelegt werden.

## Umweltbewusst

Bei aller Technik wurde aber auch der Aspekt Ökologie nie außer Acht gelassen. Schon seit 1994 darf das Druckzentrum in Schwarzach das „Österreichische Umweltzeichen“ sein Eigen nennen, 2015 wurde neben Qualitätssteigerungen auch in zahlreiche Energiesparmaßnahmen, wie Lüftungsumbau, Energiesparlampen und einen Heizungstausch auf ein Wärmepumpensystem, investiert.

Wenn an sieben Tagen in der Woche in drei Schichten gearbeitet wird, braucht es motivierte Mitarbeiter. Dank unseres tollen Teams ist solch ein Pensum zu meistern.

**Peter Zehrer**
**Leiter Druckzentrum**

Bei uns müssen jeden Tag Druckqualität und Geschwindigkeit stimmen. An der Schnittstelle zwischen Mensch und Technik gibt es daher immer was zu tun.

**Raimund Meusburger**
**Technischer Leiter Druckerei**

Wir tragen dafür Sorge, dass die Qualität stimmt. Spezielle Prüfungen von Druckprodukten gehören ebenso zu unseren Aufgaben wie die Koordination der Tagesproduktion.

**Günter Amann**
**Schichtleiter**

Die Produktion der Printprodukte läuft Hand in Hand durch das gesamte Haus. Als Bindeglied zwischen Redaktionen, Anzeigenabteilung und Druckerei fungiert die Druckvorstufe. Hier sorgen die Mitarbeiter unter anderem dafür, dass alle Seiten ordnungsgemäß in der Druckerei ankommen, dass alle Anzeigen der Kunden richtig platziert sind. Qualitätsbewusstsein und Flexibilität stehen dabei auf der Tagesordnung ganz oben.

Bei Wind und Wetter sind die Austräger Tag für Tag in Vorarlberg unterwegs.

# Während die Leser noch schlafen, ist ihre Zeitung schon auf dem Weg zu ihnen

**Näher am Leser ist wohl kaum ein Team: Vertrieb und Zustellung sorgen dafür, dass die VN und mehr sicher ankommen.**

An der Rampe in Schwarzach beginnt jeden Tag bzw. jede Nacht die Arbeit. Eigenständige Transportunternehmen liefern über zwölf Haupt- und 28 Nebentouren die Produkte von Russmedia an etwa 390 Abladestellen, dabei legen sie mehr als 1300 Kilometer zurück. Im Zuge dieser Lieferung wird auch gleich das Altpapier von gut 200 Containern ohne zusätzliche Fahrten bzw. Umweltbelastung zum Recycling geführt.

### Jeder Einzelne zählt

Dann kommen die mehr als 1000 selbstständigen Austräger ins Spiel. In drei Zustellschienen nehmen die meisten von ihnen täglich in den frühen Morgenstunden oder vormittags die Verteilung vor, gemanagt werden die Abläufe von sieben Gebietsleitern. Auf diesem Weg werden jährlich mehr als 25 Millionen bestellte Zeitungen und über 100 Millionen weitere, unadressierte Sendungen verteilt. Adressierte Produkte werden vorwiegend am Vormittag über vorarlberg mail zugestellt. „An einzelnen Tagen verteilen unsere Austräger durchaus über 50 Tonnen ‚Lesestoff' und laufen bzw. fahren dabei über 10.000 Kilometer", schildert Vertriebsleitung Ronald Eberle die beeindruckenden Zahlen. „Wir sind extrem stolz, mit unserem familiären, schlanken Vertriebsteam und unserer schlagkräftigen ‚Zusteller-Armee' täglich fast alle Haushalte bzw. Kunden (zum Großteil zweimal) in Vorarlberg zu erreichen." Wichtig sind dabei jeder einzelne Mitarbeiter und jeder Vertragspartner. Sie tragen dafür Sorge, dass die Wertschöpfungskette nicht unterbrochen wird. „Der kleinste Bruch hat große Auswirkungen, das möchten wir natürlich tunlichst vermeiden", so Ronald Eberle. Im Backoffice zeichnet das Team für den Abo-Kundenservice vor allem im Inbound-Bereich verantwortlich. Täglich wird hier versucht, zeitnah auf die jährlich etwa 30.000 E-Mails und Voicemails zu antworten. Zudem werden pro Jahr rund 70.000 Anrufe entgegengenommen. Sämtliche Änderungen und Wünsche werden „live" im System eingearbeitet. Weiters werden die kompletten Versandunterlagen für alle ausgelieferten Printprodukte auf gut 2,5 Millionen Blatt Papier erstellt.

Wir sind sehr stolz, dass wir täglich fast alle Haushalte und unsere Kunden im Land erreichen. Denn sie stehen bei unserer Arbeit absolut im Vordergrund.

**Ronald Eberle**
**Vertriebsleitung**

Ich betreue unsere Kunden gerne am Telefon und helfe ihnen bei allen Fragen bezüglich unserer Produkte. Eine abwechslungsreiche Tätigkeit, die jeden Tag aufs Neue Spaß macht.

**Daniela Baldauf**
**Vertrieb**

Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen die Kunden und die Einhaltung unserer Qualitätsstandards. Jeder leistet seinen Teil, damit die Wertschöpfungskette nicht unterbrochen wird.

**Markus Moosbrugger**
**Vertrieb**

Mehr als 1000 selbstständige Austräger verteilen in den frühen Morgenstunden sowie vormittags jährlich mehr als 25 Millionen bestellte Zeitungen und über 100 Millionen weitere, unadressierte Sendungen – viele von ihnen täglich. Eine beachtliche Leistung. An einzelnen Tagen kommen durchaus über 50 Tonnen „Lesestoff" zusammen, über 10.000 Kilometer werden durchs Land gelaufen bzw. gefahren.

Verbraucherinfos auf spiele-mit-verantwortung.at und in allen Casinos

Wir lieben Ideen.
NORMAL
ABNORMAL
1001011DIGITAL011011
FUNKTIONAL
DIMENSIONAL
MEHRDIMENSIONAL
PHÄNOMENAL
VVA
DRUCKKOMPETENZ
www.vva.at

Aktuelle Nachrichten. Medienbeobachtung. Bilddatenbanken. Auftragsservices in Text, Bild, Grafik und Video.
Videomanagement. IT-Dienstleistungen. Medienresonanzanalysen. IT-Outsourcing. Rechercheplattformen. Content für Print, Web und Mobiles.
Newsgrafiken. Pressespiegel. Content Management Systeme. Social-Media-Monitoring. Redaktionelle Newsfeeds. Fort- und Weiterbildung.
Themenportale. Termindatenbanken. Zeitungsapps. Weltweite Verbreitungsservices für Presseinformationen.

[Quelle: APA]

www.apa.at
APA

v. l. n. r.: Anja Übele, Manuela Christa, Christine Mennel, Cornelia Ammann (Magazinleitung), Margot Uccia, Clarissa Steurer

# Sieben Ladys, zwei Magazine

**2011 kam mit der ersten VORARLBERGERIN Glamour auf den Markt. Diesen Herbst wurde mit dem Launch des neuen Männermagazins von Russmedia diese Erfolgsgeschichte fortgesetzt.**

In fünf Jahren ist es gelungen, die VORARLBERGERIN als führendes Lifestyle-Magazin in der Region zu etablieren. Als konsequente Weiterentwicklung dieses Erfolgs wurde im Oktober der VORARLBERGER lanciert, der die Welt des Gentleman in allen Facetten beleuchtet. Um zwei so hochwertige Magazine entstehen zu lassen, braucht es die richtigen Menschen mit dem richtigen Spirit, denn das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile. Zugegeben, Schokolade ist auch recht hilfreich.

## Mit Charme

Für einen erfolgreichen Verkäufer ist das Ziel fixiert: Umsatz! Das wirkt wie Treibstoff, der ans Ziel führt. Mit High Heels aufs Gaspedal und das mit einem Hauch Glamour. Erfolg will schon seit jeher hoch hinaus – dazu benötigt es die richtige Mischung aus Antrieb, Mut und Selbstvertrauen. Ganz wie Coco Chanel, die davon überzeugt war, dass die selbstsichere Frau den Unterschied zwischen Mann und Frau nicht verwischt, sondern betont. Ganz charmant, versteht sich. Mit Charme wird auch den Kunden ein Layout nach einer kleinen grafischen Schönheits-OP neu präsentiert. Es braucht eben die perfekte Balance, um auf dem Weg durch querdenkendes Neuland und auf der Suche nach Chancen für den Kunden nicht zu stolpern.

## Der freche Vogel

Der Wille zum Erfolg ist wesentlich, das Ziel erreicht, wenn das Limit überschritten wird. Und das heißt: begeisterter Einsatz bis in die Abendstunden und morgens gleich den nächsten Termin auf dem Programm. Nicht nur der frühe, sondern auch der freche Vogel fängt den Wurm. Der mag beispielsweise Erdbeerschokolade.

Unser Anspruch ist es, die nächsten Jahre noch besser zu werden, mit viel Verve alle Herausforderungen zu meistern und die Suche nach dem Schönen nie aufzugeben.

**Cornelia Ammann**
**Magazinleitung**

Jeder Text verdient gleichermaßen viel Hingabe, Herz und Hirn – egal um welches Thema es sich handelt, ob kurz oder lang, redaktioneller Beitrag oder PR-Artikel.

**Sandra Kacetl**
**Redaktion**

## Schneller als Lorelai

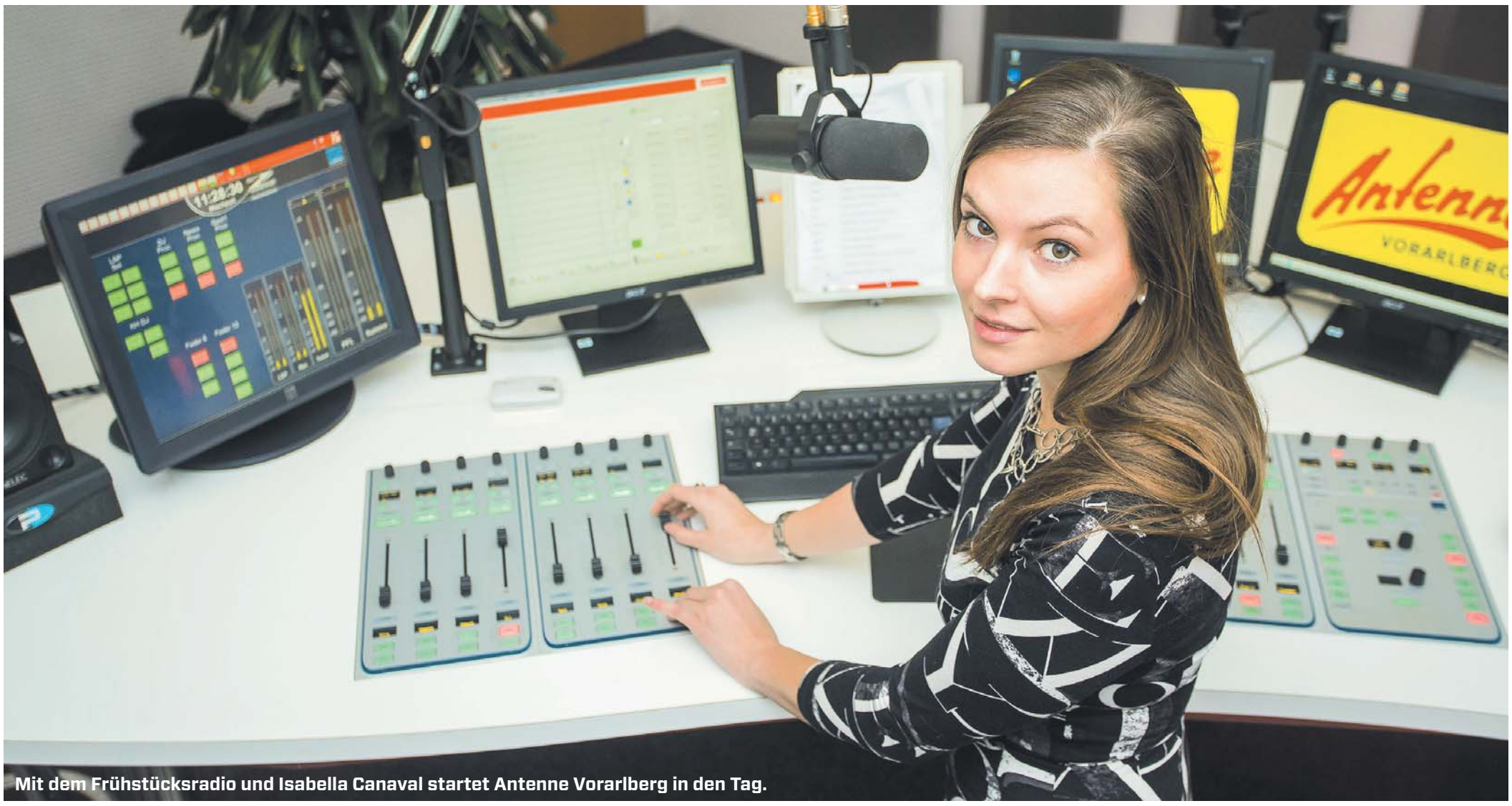
Das Telefon bimmelt in einer Tour, die E-Mails fliegen im Sekundentakt daher, die Uhr tickt unerbittlich vor sich hin und die Deadline grinst einem hämisch ins Gesicht. Ja, gute Nerven und Disziplin sind durchaus von Vorteil als Redakteurin. Ab und zu muss man schneller denken und entscheiden, als die „Gilmore Girls" reden können. In der Zeit zwischen den Ausgaben schafft man sich Luft und Freiräume, um kreativ zu sein, neue Ideen zu entwickeln und sie wachsen zu lassen. Man muss ein Gespür für relevante Geschichten haben und stetig am Puls der Zeit sein. Was hat mehr Wumms als drei Espressi? Es gehört auch Mut dazu, um kontroverse Themen zu behandeln und neue Perspektiven aufzuzeigen. Think outside the box! Es ist ein Spagat zwischen Geschichtenerzähler, Entertainer und reiner Informationsquelle. Dabei helfen unbändige Neugierde und Leidenschaft – und selbstverständlich auch Schokolade mit Marzipan.

## Bezaubernde Jeannie

Der Look cool, das Design trendy: Die Grafik ist die konzeptionelle Handschrift des Magazins. Damit sich das Layout weiterentwickeln kann, ist Geduld gefragt. Vor allem wenn man à la „Bezaubernde Jeannie" alle Wünsche – nämlich die der Redaktion, des Verkaufs und der Kunden – auf einmal realisieren soll. Stressresistenz ist somit das Um und Auf. Gerade vor Andruck steigen Herausforderung und Tempo, nichts geht unter 300 – nicht km/h, sondern dpi.

Für die strenge Einhaltung dieser Zahl sorgt die Pixel Polizei, als wichtigstes Kontrollinstrument, mit der alle Daten genau geprüft werden. Da gibt es kein Pardon, denn schließlich verantwortet die Ästhetik des Designs den ersten Eindruck, entscheidet quasi über Sein oder Nicht-Sein. In der medialen Schlacht um korrekte Auflösung, Schönheit und Gestaltung braucht es keine Waffen, sondern Reparaturpinsel und Verflüssigungsfilter – das wirkt fast wie das Zwinkern der „Bezaubernden Jeannie". Was immer geht: Schokoriegel mit Nuss.

Smart and sexy. Seit Kurzem komplettiert das hochkarätige neue Format die Lifestyle-Familie von Russmedia mit exklusiven und erfolgreichen Storys für die Männer im Land.




Mit dem Frühstücksradio und Isabella Canaval startet Antenne Vorarlberg in den Tag.

# „Wir lieben Vorarlberg“ – und das Ländle liebt Antenne Vorarlberg!

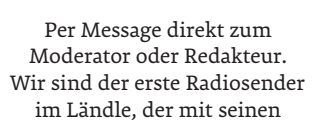
**Das Team von Antenne Vorarlberg bietet seinen Hörern täglich mehr – mehr Musik, mehr Vorarlberg, mehr Vielfalt.**

Im Durchschnitt fast vier Stunden – so lange hören die Vorarlberger täglich Radio. Mehr als der Rest Österreichs. Das beweist: Radio ist das stärkste Massenmedium. Umso mehr freut es das Team von Antenne Vorarlberg natürlich, dass sein Programm Marktführer in Vorarlberg ist.

Und nicht nur das. Im Vergleich aller Privatsender vom Burgenland bis Vorarlberg ist Antenne Vorarlberg mit Abstand das erfolgreichste Privatradio Österreichs, so die Ergebnisse des neuesten Radiotests des Meinungsforschungsinstituts GfK für den Zeitraum Juli 2015 bis Juni 2016, der die Einschaltquoten aller Radiosender ausweist. „Über 83.000 Hörer allein in Vorarlberg schalten uns täglich ein. Ein Rekord! Dazu kommen nochmal so viele Hörer in Deutschland und der Schweiz“, ist Geschäftsführer Mario Mally begeistert.

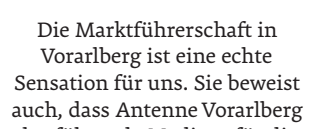
## Mehr Lala

Woran dieser Erfolg liegt? An den Themen, die Vorarlberg wirklich interessieren, und an der Musik, die von den Hörern Bestnoten bekommt. Das Motto lautet: Weniger Blabla – mehr Lala! Dafür gibt Antenne Vorarlberg das Vielfalt-Versprechen. Von 9 bis 16 Uhr läuft garantiert kein Hit doppelt und jede Stunde 30 Minuten Musik nonstop.



Per Message direkt zum Moderator oder Redakteur. Wir sind der erste Radiosender im Ländle, der mit seinen Hörern über WhatsApp kommuniziert.

**Dirk Klee**
**Programmchef**



Die Marktführerschaft in Vorarlberg ist eine echte Sensation für uns. Sie beweist auch, dass Antenne Vorarlberg das führende Medium für die Werbebotschaft der Kunden ist.

**Mario Mally**
**Geschäftsführer**

## Sofort informiert

Mit Antenne Vorarlberg ist man auch immer sofort informiert, wenn was passiert. Ob zum Start in den Tag im Frühstücksradio mit Isabella Canaval, bei der Arbeit mit Christina Kropf oder im Feierabend mit Martin Veith. Von morgens bis abends gibt es neben den besten neuen Hits und echten Kulthits auch die wichtigsten Infos für Vorarlberg, das genaueste Wetter für die Region und die schnellsten Stau- und Blitzerinfos. Dazu melden sich jeden Nachmittag immer um „5 vor halb“ die Vorarlberg-Reporter mit den spannendsten Themen aus den 96 Ländle-Gemeinden. Und wenn die Hörer selbst etwas Wichtiges entdecken, können sie einfach per WhatsApp mit den Moderatoren und Redakteuren im Studio Kontakt aufnehmen. Programmchef Dirk Klee: „Egal, ob die Hörer unterwegs einen Stau, Unfall oder Blitzer sehen, uns sagen wollen, wie in ihrer Gemeinde das Wetter ist, sie ein Thema für unser Programm haben oder einfach nur jemanden grüßen möchten.“ Damit die Hörer auch nirgendwo auf ihren Lieblingssender verzichten müssen, gibt es Antenne Vorarlberg weltweit auch online. Gewählt werden kann aus 15 Webradios für jeden Musikgeschmack. Von Rock bis Schlager, von 80er bis Partymix. Zu finden auf antennevorarlberg.at und in der kostenfreien Antenne Vorarlberg-App!

> Das meistgehörte Radio im Ländle in der wichtigen Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen Hörer ist Antenne Vorarlberg. Verdiente Anerkennung für das Team und das tägliche Programm.

## Aktionen fürs Ländle

Und weil das Radio-Team Vorarlberg liebt, überrascht es immer wieder mit tollen Aktionen. So können die Hörer aktuell jede Woche den Antenne Vorarlberg-Weihnachtsbutler mit 1000 Euro gewinnen. Direkt nach Weihnachten startet das Spiel „Antenne Vorarlberg zahlt Ihre Rechnung“, bei dem der Sender mehrmals täglich die Rechnungen seiner Hörer bezahlt. Und bei „Antenne Vorarlberg macht Schule“ laden die Radio-Profis jede Woche Schulklassen in die Sendestudios ein. Gemeinsam mit den Redakteuren erarbeiten die Schüler bei diesem Ausflug einen eigenen Beitrag, der sogar ins Radio kommt. Auf www.antennevorarlberg.at können sich Schulklassen anmelden.

VOLKSBANK
VORARLBERG

Wir arbeiten mit
**STARKEN PARTNERN**

Die Förderung der heimischen Wirtschaft ist eine Herzensangelegenheit der Volksbank Vorarlberg. Als starker Partner unterstützen wir Unternehmer im Ländle.

WIR GRATULIEREN!

www.volksbank-vorarlberg.at

VOLKSBANK. Vertrauen verbindet.

Mit Agfa Graphics in die Zukunft.

**Wir gratulieren herzlich ...**
... zu 20 Jahren Vorarlberger Medienhaus

Agfa Graphics ist der kompetente Partner für moderne Zeitungsbetriebe. Mit Lösungen, die heute Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit steigern. Mit Forschung und Entwicklung, die sich auf die Anforderungen von morgen konzentrieren.

Chemiefreie Agfa Computer-to-Plate-Systeme, innovative Workflow-Software und komplette Lösungen für die Zeitungsdruckvorstufe sind Beweis dafür.

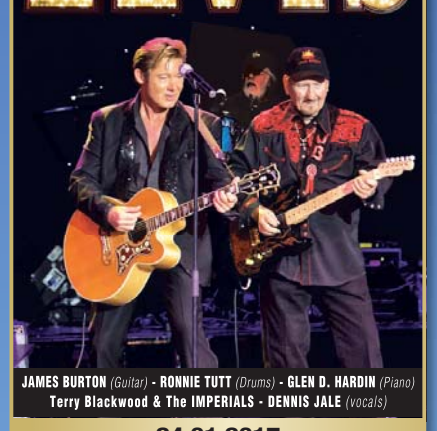
Agfa Graphics unterstützt als zuverlässiger Partner das Vorarlberger Medienhaus, damit Kunden und Leser auch in Zukunft mit Druckerzeugnissen von höchster Qualität rechnen können.

AGFA
STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

SHOWHIGHLIGHTS IM FESTSPIELHAUS BREGENZ

DIE IDEALEN Weihnachtsgeschenke

Zauber der Weihnacht
NOCKALM QUINTETT
SAŠO AVSENIK & SEINE OBERKRAINER
SIGRID & MARINA
DIE JUNGEN ZILLERTALER
MELISSA NASCHENWENG
MODERATION: MARKUS WOLFAHRT
18.12.2016

THE ORIGINAL BAND OF ELVIS

JAMES BURTON (Guitar) - RONNIE TUTT (Drums) - GLEN D. HARDIN (Piano)
Terry Blackwood & The IMPERIALS - DENNIS JALE (vocals)
24.01.2017

PIL OBO LUS präsentiert
DAS NEUE ABENTEUER
SHADOW LAND ②

NEUES AUS DEM REICH DER SCHATTEN
22.+23.02.2017

Peter I. Tschaikowsky
SCHWANENSEE
Mit 48 Schwänen
Der größte Schwanensee aller Zeiten!
St. Petersburg Festival Ballett

09.+10.01.2017

HERMAN VAN VEEN
Fallen oder Springen

09.02.2017

JUBILÄUMSTOURNEE »175 JAHRE«
"Va pensiero ..."
NABUCCO
Die weltberühmte Oper von
Giuseppe Verdi
in der Originalfassung mit Solisten der Arena di Verona, Scala Milano sowie der Opernhäuser von Rom, Venedig und Neapel zusammen mit großem Chor und Orchester.
20.01.2017

ELVIS
DAS MUSICAL

www.elvis-musical.co
15.02.2017

DIE tina turner STORY
SIMPLY THE BEST
DAS MUSICAL
07.03.2017

THE GREATEST LOVE OF ALL
THE WHITNEY HOUSTON SHOW

DIE WELTWEIT GEFEIERTE LIVE SHOW ZU EHREN VON WHITNEY HOUSTON
28.03.2017

MIT DEN TOP-SOLISTEN VOM LONDONER WEST END
The Best of MUSICALS

Die schönsten Hits & Szenen aus:
TANZ DER VAMPIRE DAS PHANTOM DER OPER
STARLIGHT EXPRESS ICH WAR NOCH NIEMALS
IN NEW YORK u.v.m.
10.02.2017

oeticket.com
TICKETS BEI ALLEN OETICKET-VERKAUFSSTELLEN | RAIFFEISENBANKEN | BREGENZ TOURISMUS | HOTLINE: +43 (0) 5574 40800 | LINDAUPARK | WWW.OETICKET.COM
WEITERE INFOS & TICKETS: WWW.SHOWFACTORY.AT
SHOW FACTORY

# Schwarzach

## Herzlichen Glückwunsch zum 20-Jahr-Jubiläum des Vorarlberger Medienhauses in Schwarzach

Durch medienpolitischen Weitblick und kompetente Leistungen des gesamten Teams des Vorarlberger Medienhauses hat sich das Unternehmen zu einem modernen und innovativen Informationsbetrieb entwickelt. Die Bedürfnisse und Belange der Vorarlberger Bevölkerung werden dabei stets im Auge behalten.

Als Arbeitgeber trägt das Unternehmen zur guten allgemeinen und wirtschaftlichen Entwicklung unseres Bundeslandes und speziell unserer Gemeinde bei.

Ich nütze den Anlass des 20-Jahr-Jubiläums des Vorarlberger Medienhauses, um mich bei der gesamten Belegschaft des ortsansässigen Medienunternehmens für die gute Zusammenarbeit zu bedanken.

Im Namen der Gemeinde wünsche ich weiterhin viel Erfolg und freue mich auf zukünftige Berichterstattung.

Mit freundlichen Grüßen

Manfred Flatz
Bürgermeister


Es darf auch mal eine andere Farbe sein!

MADE IN VORARLBERG · MADE IN VORARLBERG ·

jochumdruck
Offsetdruck | Digitaldruck | Plakatdruck
Ihr Partner für perfekte Drucklösungen.
6858 Schwarzach | Hofsteigstr. 112 | T +43 5572 23 594
office@ jochumdruck.at | www.jochumdruck.at



SAUBERER GLANZ OHNE CHEMIE

SPS bietet innerhalb der Majer Unternehmensgruppe Gebäude-Spezialreinigungen an. Innovation bedeutet: „Suche nach Alternativen zur Reinigung mit Chemie." Die Verfahren müssen umweltschonend aber auch wirtschaftlich sein. Dies gelingt hervorragend mit **Diamantstaub statt Chemie** – mit dem neuartigen Twister™-System werden Böden gereinigt und „glänzend" gemacht.

**Pura-Qleen** – mit entmineralisiertem Wasser werden Glas- und Metallfassaden aber auch Photovoltaikanlagen etc. ohne chemische Zusatzmittel gereinigt.

**Indoor-Pole** – auch hier wird entmineralisiertes Wasser, jedoch zur Reinigung von Glas im Innenbereich, verwendet.

**HANS MAJER GmbH . Brückenweg 5a . 6922 Wolfurt . Tel. 05574/75 9 23 . www.majer.cc**
**SPS Reinigungs GmbH. Brückenweg 5a. 6922 Wolfurt. Tel. 05574/75 923. www.sps-reinigung.at**

MAJER GEBÄUDEREINIGUNG

SPS Reinigungs GmbH



20 Jahre Vorarlberger Medienhaus

Wir danken unseren Kunden
für die erfolgreiche und
langjährige Zusammenarbeit.

russmedia
new. every day.

Mehr als 450 Mitarbeiter sind am Standort in Schwarzach beschäftigt.

# Spitzenpositionen und die Welt im Blick – die Weichen für morgen sind gestellt

**Effizient, offen, fokussiert, beständig, suchend: Nur einige Kernwerte, die die Philosophie von Russmedia beschreiben – und die den Weg in die Zukunft weisen.**

In der fast 100-jährigen Geschichte des Familienunternehmens wurde eine Reihe von Spitzenleistungen erreicht: So machte eine revolutionäre Druckmaschine die Vorarlberger Nachrichten zur ersten durchgehend vierfarbig gedruckten Tageszeitung der Welt, erento ist der weltweit größte Online-Mietmarktplatz und CV Online zählt zu den führenden Jobportalen in Ungarn. „Neu ist seit 2015 auch die Beteiligung am führenden Skiverleihportal der Alpenregion www.alpinresorts.com, das auf die Entwicklung der Share-Economy setzt", so Markus Raith. Auch Russmedia IT hat sich im Laufe der Jahre zum führenden IT-Dienstleister in Vorarlberg entwickelt. Nur einige großartige Entwicklungen, die auf die Russmedia-Philosophie und die Mitarbeiter aufbauen.

### 28 Mal in Europa

Schon immer wurde bei Russmedia der Blick auch über die Grenzen Vorarlbergs gerichtet, wurden Entwicklungen in der ganzen Welt beobachtet. „Russmedia steht für den frühzeitigen Einsatz von neuen Technologien. Veränderungen werden nicht gefürchtet, sondern als Chance gesehen", erklärt Geschäftsführer Eugen A. Russ. Zu diesen Veränderungen zählt auch die immer stärkere internationale Ausrichtung. Mittlerweile ist Russmedia an 28 Standorten in Europa vertreten. So gibt es aktuell in Deutschland zwei Standorte. Von Berlin und Bensheim aus werden Quoka, eines der führenden Kleinanzeigenportale Deutschlands, der größte Mietmarktplatz erento.com, das Portal für Baumaschinen, Mascus, und weitere Special Interest Portale betreut. Bereits seit 1991 ist das Unternehmen auch in Ungarn und Rumänien aktiv. Mehr als 500 Mitarbeiter in Ungarn und weitere 400 in Rumänien produzieren zehn Tageszeitungen, 18 Wochenzeitungen und mehr als 60 Onlineportale. Nicht zu vergessen sind aber natürlich die Wurzeln von Russmedia in Österreich. Am Hauptsitz in Schwarzach sind mehr als 450 Mitarbeiter beschäftigt. Fünf Standorte in Vorarlberg und eine Geschäftsstelle in Wien komplettieren die „Österreich-Karte".

### Digitale Entwicklung

300 der 1500 Mitarbeiter in Europa arbeiten ausschließlich im digitalen Bereich. Genau dort liegen die Herausforderungen, aber auch die großen Chancen der Zukunft, wie allein schon an den Vorarlberger Nachrichten zu sehen ist: „Mit einem Digitalanteil von knapp zehn Prozent sind die VN die digitalste Tageszeitung Österreichs. Das bedeutet, dass bereits 6000 von rund 60.000 Abonnenten unsere täglichen Ausgaben digital lesen, auf www.vorarlbergernachrichten.at oder in den Apps", freut sich der geschäftsführende Chefredakteur Gerold Riedmann über die hohe Akzeptanz bei den Abonnenten. „Diese Spitzenposition ist für uns sehr wichtig."

### Bestens gerüstet

Ebenfalls beeindruckend: das gelungene Zusammenspiel der diversen Marken von Russmedia, die nach der Erhebung durch die GfK-Marktforschung täglich 95 Prozent der Menschen in Vorarlberg erreichen. „Wir sind froh, dass sowohl die Zeitung ein digitales Eigenleben hat, wir aber gleichzeitig bei VOL.AT ein digitales Reichweitenmodell fahren können, das wesentlich boulevardesker ist", so Gerold Riedmann. Schon allein VOL.AT lesen sieben von zehn Vorarlbergern – eine hohe Akzeptanz, aber auch eine hohe Loyalität vonseiten der Leser. „Wir sind davon überzeugt, dass die regionale Tageszeitung bestens für die Zukunft gerüstet ist, weil – wenn der Journalismus kraftvoll und unabhängig ist – ihr ein absolutes Alleinstellungsmerkmal zuteil wird. Ohne lokale Journalisten wird der Skandal im Nachbarort nicht aufgedeckt, ohne unsere Arbeit bleiben viele Geschichten unerzählt. Die regionalen Medien müssen sich auf das besinnen, was sie stark gemacht hat, und mutig Trends aufgreifen."

Es geht in Zukunft auch darum, das Unternehmen möglichst konsequent auf Wachstumsbereiche zu fokussieren. Wie die Musikindustrie ihre Erlösströme mit der Digitalisierung massiv verändert hat, müssen sich auch regionale Printmedien heute fragen, was sich rund um die journalistischen Lagerfeuer aufbauen lässt. Interessante Entwicklungen, unter anderem auch im Eventbereich, stehen hier bevor.

russmedia
new. every day.

Foto: Marcel Hagen/Studio 22

**Die Marken von Russmedia erreichen täglich 95 % aller Vorarlberger ab 14 Jahren.**

Quelle: GfK Austria, 2016, n = 500, Grundgesamtheit: Vlbg. Bevölkerung ab 14 Jahren

VORARLBERGER NACHRICHTEN · WANN & WO · VORARLBERG ONLINE VOL.AT · NEUE Vorarlberger Tageszeitung · Antenne Vorarlberg

www.russmedia.com